

24.7

**Igualdad**

365

**“Igualdad 365”**

24.7

**Igualdad**

365

**El área de Construcción  
del Grupo FCC lanza la  
campaña “Igualdad 365”**



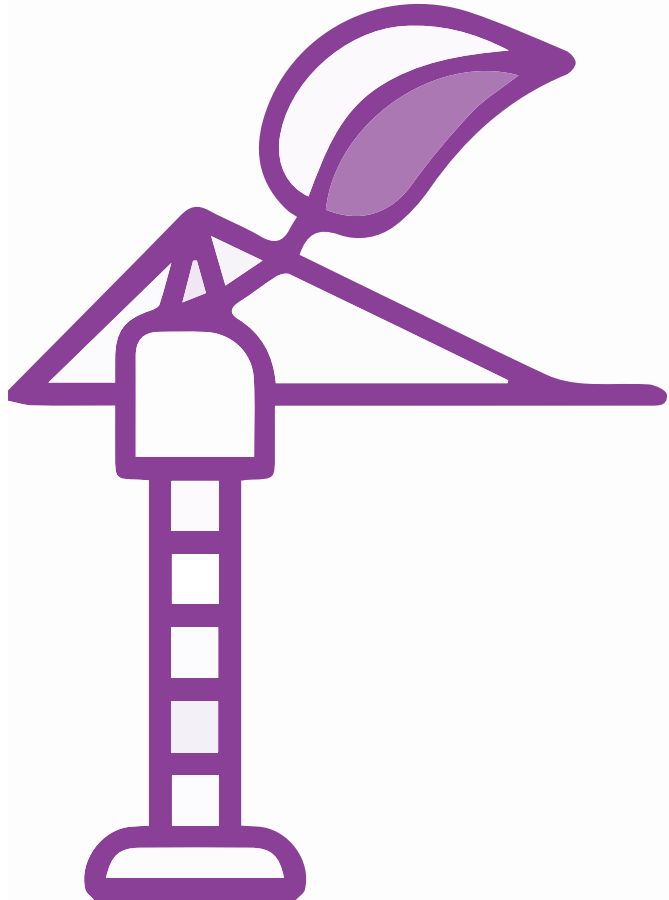
**Bajo la premisa de una igualdad inclusiva y no puntual se desarrolla la campaña “Igualdad 365”, basada en el concepto de igualdad no solo el 8 de marzo, sino 24 horas, 7 días a la semana durante los 365 días del año. En el área de Construcción del Grupo FCC creemos en una igualdad inclusiva haciendo efectivo el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5.**



La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible impulsa el compromiso de la comunidad internacional para el logro de la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas a través de un objetivo específico y de forma transversal en otros objetivos.



# Sabías qué...?



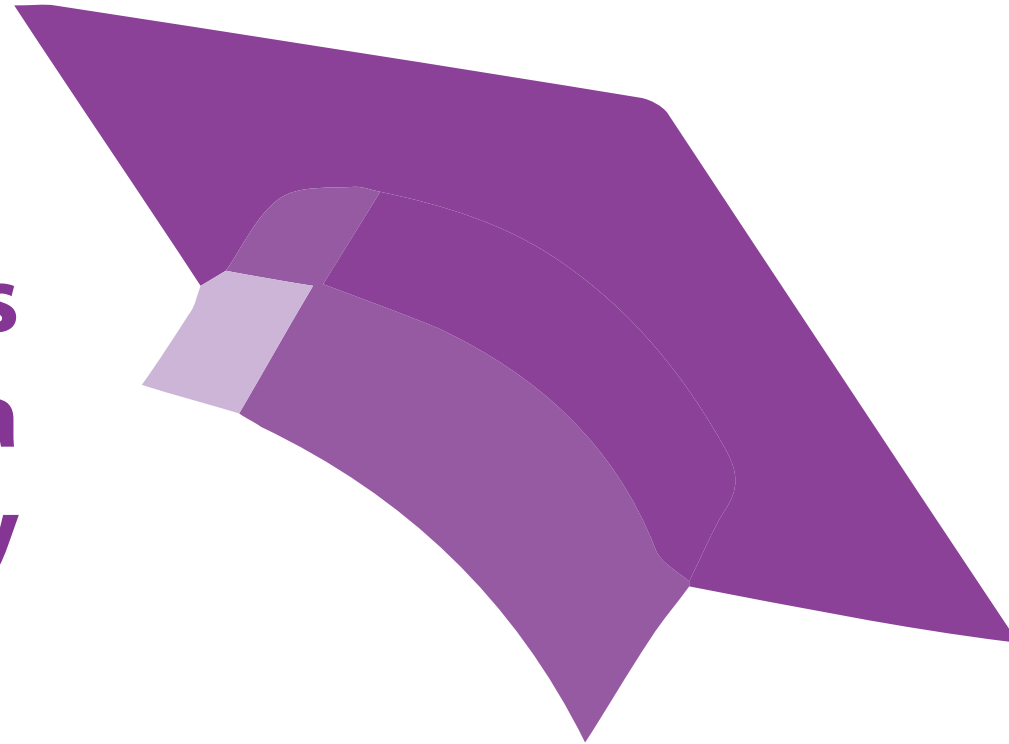
**El 50% del paro registrado en España corresponde a las mujeres.**



75%

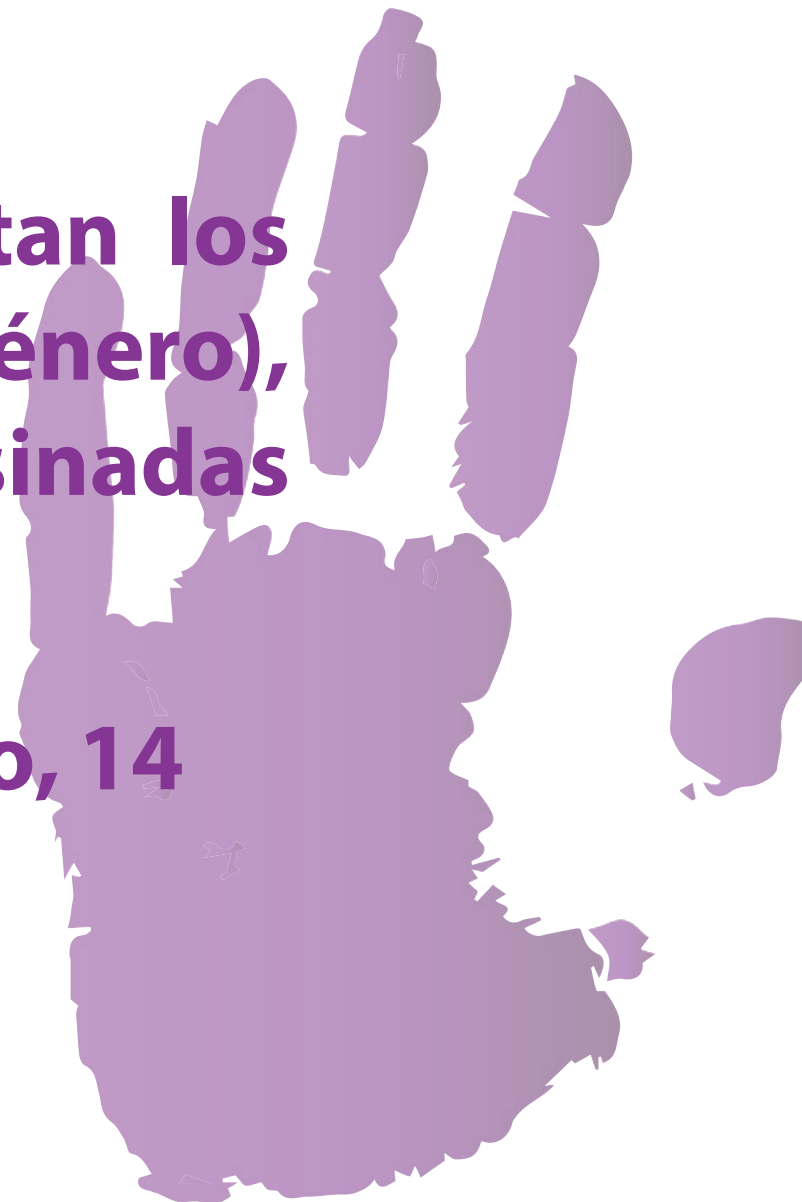
**En España, el 75% de las personas con trabajo a tiempo parcial son mujeres.**

**Tan sólo un 28% de las mujeres españolas realiza una carrera tecnológica y un 7% ingenierías.**



**Desde 2003 (que se computan los asesinatos de violencia de género), 1.047 mujeres han sido asesinadas en España.**

**Sólo en lo que llevamos de año, 14 mujeres han sido asesinadas.**







**Por todo, ello como elemento de conexión con la campaña, se han entregado, para su distribución en todos nuestros proyectos nacionales e internacionales, una pegatina con nuestro logo “Igualdad 365”.**

**Esta pegatina irá adherida al lateral derecho de cada casco y mostrará así el compromiso de las trabajadoras y la empresa, por la igualdad, dando así un valor distintivo a cada casco.**

# Y tú ¿te unes a la Igualdad 365?

