



## EMBAJADOR DISCAPACIDAD FCC

FCC, con la colaboración de la Fundación Adecco, buscamos empleados con discapacidad, empleados que tengan hijos con discapacidad y/o managers que tengan personas con discapacidad en sus equipos. El objetivo es protagonizar una campaña de comunicación y diálogo corporativo que favorezca una mirada en positivo hacia la discapacidad y apoyo a la diversidad e inclusión como valores fundamentales para FCC.

### ¿Cuántos embajadores necesitamos?

4-6 embajadores que representen la diversidad corporativa. Necesitamos que cualquier empleado pueda verse reflejado en la figura de alguno de ellos por tipo de actividad (oficina/obra), por género (es importante que participen tanto hombre como mujeres) y si fuera posible las áreas de negocio más representativas de la compañía.

### ¿Qué características buscamos en un embajador?

- Ser empleado de FCC
- Contar con habilidades de comunicación para trasladar experiencias y emociones.
- Tener discapacidad, tener un hijo con discapacidad o contar con personas con discapacidad a su cargo. Se puede valorar personas con especial sensibilidad hacia la discapacidad por participación activa en proyectos sociales relacionados con discapacidad.
- Estar comprometido con el proyecto de FCC
- Tener una historia atractiva y positiva que aporte valor y se pueda extrapolar al resto de compañeros.

### ¿Cuál es su misión?

Los embajadores protagonizarán la campaña de inclusión de personas con discapacidad de FCC en 2017, campaña en la que se desarrollarán diferentes piezas creativas:

1. **Video corporativo** en el que, a través de su testimonio, se trasladará el compromiso de FCC con la inclusión de las personas con discapacidad. Al mismo tiempo su testimonio ayudará a reducir las principales barreras que existen en las empresas para favorecer la inclusión y participación de profesionales con discapacidad (INDIFERENCIA, DESCONOCIMIENTO /MIEDO, PREJUICIOS, SOBREPOTECCIÓN y DISCRIMINACIÓN).
2. **Soportes Online y Offline.** Se llevará a cabo una sesión fotográfica para que los materiales y creatividades utilizadas en la campaña estén protagonizadas por los embajadores.
3. **Jornadas de presentación de la campaña.** Se solicitará a los embajadores que presenten la campaña en diferentes eventos corporativos que tendrán lugar durante la campaña.

### Disponibilidad

Los embajadores tendrán que participar en el día de rodaje y sesión fotográfica y en la presentación de la campaña. En total un máximo de dos días.