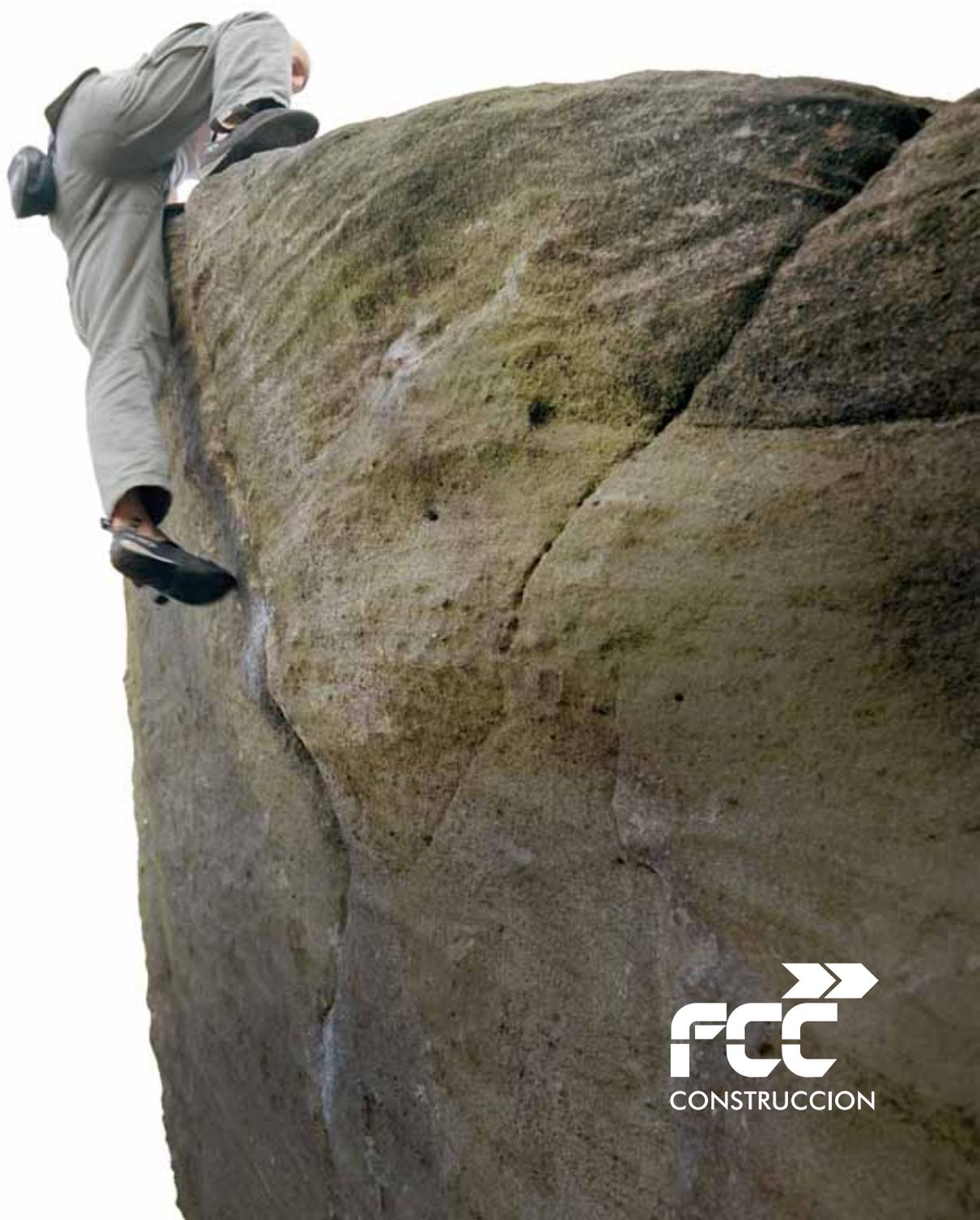


Memoria de sostenibilidad 2009-2010

FCC Construcción consolida su **liderazgo** como **primera** empresa **constructora** española

Las políticas de **protección de la plantilla** han permitido mantener prácticamente el mismo personal

La **medición de gases** con efecto invernadero ayuda a **identificar ventajas competitivas**



FCC Construcción pertenece al Grupo FCC, **organización de referencia en el mercado español** de servicios ciudadanos y poseedora de una dilatada experiencia acumulada a lo largo de más de cien años de historia

FCC CONSTRUCCIÓN DE UN VISTAZO

Misión

La creación de valor para la sociedad y para nuestros accionistas proporcionando la gestión y servicios necesarios para diseñar, construir y explotar infraestructuras y servicios que contribuyan, de un modo eficiente, sostenible y seguro, al bienestar de las personas.

Visión

Queremos ser la empresa constructora de referencia a nivel internacional, en la prestación de soluciones orientadas al bienestar de los ciudadanos, al progreso de la sociedad y al desarrollo sostenible. Una empresa diversificada e integrada, comprometida con sus empleados y admirada por su capacidad de crear valor y de innovar para dar respuesta a las nuevas necesidades sociales.

Valores

- Compromiso
- Eficiencia
- Excelencia
- Respeto por el Medio Ambiente
- Innovación
- Ética
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo
- Cuidado de las personas
- Vocación de servicio
- Empleo de la tecnología más adecuada

Principales cifras

(en millones de euros)

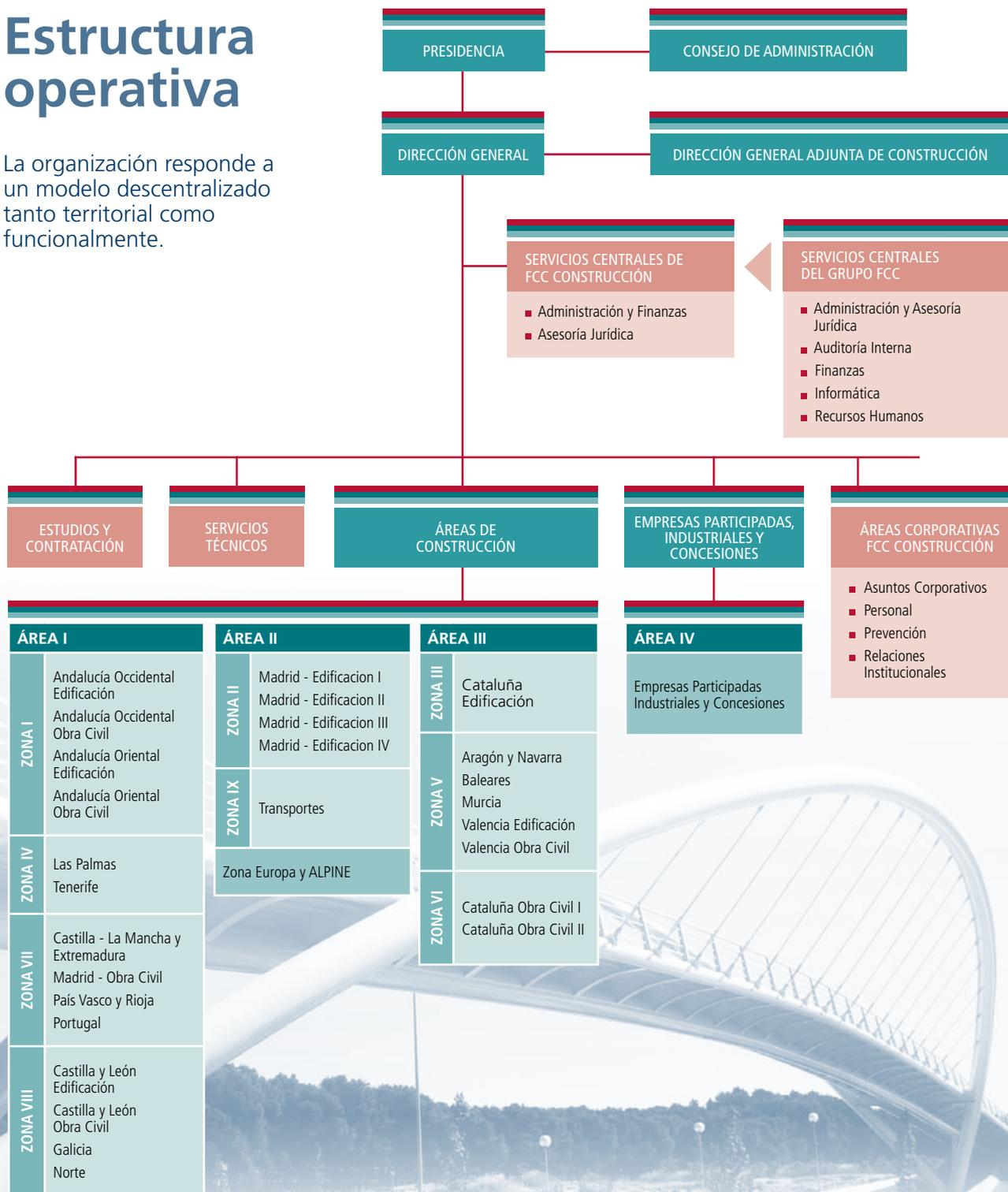
Los datos de 2007 pueden ser consultados en anteriores memorias

RESULTADOS	DIC 2008	DIC 2009*
CIFRA DE NEGOCIOS	7.744	7.201
Nacional	3.909	3.387
Internacional	3.835	3.814
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	463	406
% s/ cifra de negocios	6,0%	5,6%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	325	281
% s/ cifra de negocios	4,2%	3,9%
BAI DE ACTIVIDADES CONTINUADAS	257	305
% s/ cifra de negocios	3,3%	4,2%
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	170	227
% s/ cifra de negocios	2,2%	3,2%
Resultado atribuido a la sociedad dominante	162	225
Resultado atribuido a los intereses minoritarios	8	2
INVERSIONES		
INVERSIONES	268	325
Empresas grupo, asociadas y unidades de negocio	37	78
Inmovilizado material, intangible e inv. Inmobiliarias	226	223
Otros pagos por inversiones	5	24
CONTRATACION Y CARTERA		
Contratación	8.480	6.996
Cartera	10.159	10.856
DIVIDENDOS		
Dividendo a cuenta distribuido = dividendo total	121	134
ENDEUDAMIENTO FINANCIERO NETO		
Endeudamiento financiero neto	-668	-414
ROE		
Resultado consolidado neto	170	227
Patrimonio neto	537	577
ROE	0,32	0,39

* Los datos 2009 se refieren al Grupo FCC Construcción una vez realizada la aportación de determinadas concesiones a Globalvía y la posterior venta de ésta a FCC, S.A. A fin de presentar información comparativa homogénea se han reexpresado los datos de 2008

Estructura operativa

La organización responde a un modelo descentralizado tanto territorial como funcionalmente.



Áreas de actividad

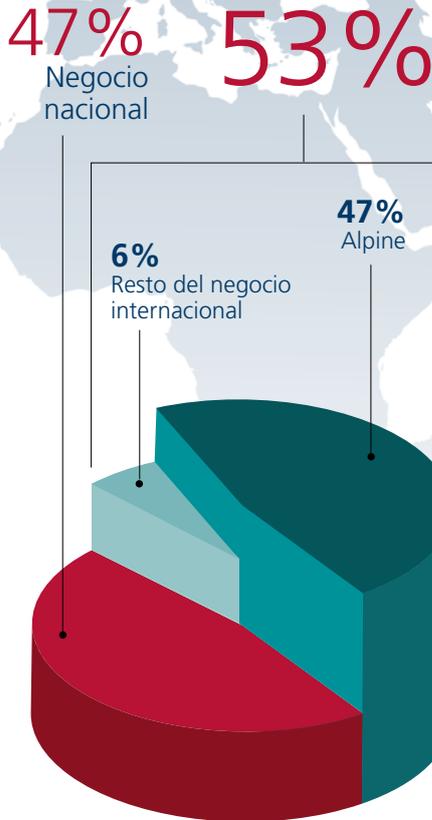
INGENIERÍA CIVIL	EDIFICACIÓN Y REHABILITACIÓN	CONCESIONES	OTRAS ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ■ Autopistas, autovías y carreteras ■ Puentes ■ Túneles ■ Obras ferroviarias ■ Obras aeroportuarias ■ Obras marítimas ■ Obras hidráulicas ■ Tratamiento y depuración de aguas ■ Oleoductos y gasoductos 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Viviendas y Urbanizaciones ■ Edificación no residencial ■ Rehabilitación 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Autovías y carreteras ■ Túneles ■ Metropolitanos y tranvías ■ Puertos deportivos ■ Terminales portuarias ■ Aeropuertos ■ Edificios de uso público 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ingeniería ■ Ejecución y montaje de transporte por tubería ■ Mantenimiento integral de infraestructuras ■ Imagen corporativa ■ Prefabricación ■ Instalaciones eléctricas ■ Instalaciones de climatización

Cifra de negocios por países

Grupo FCC Construcción

(Millones de euros)

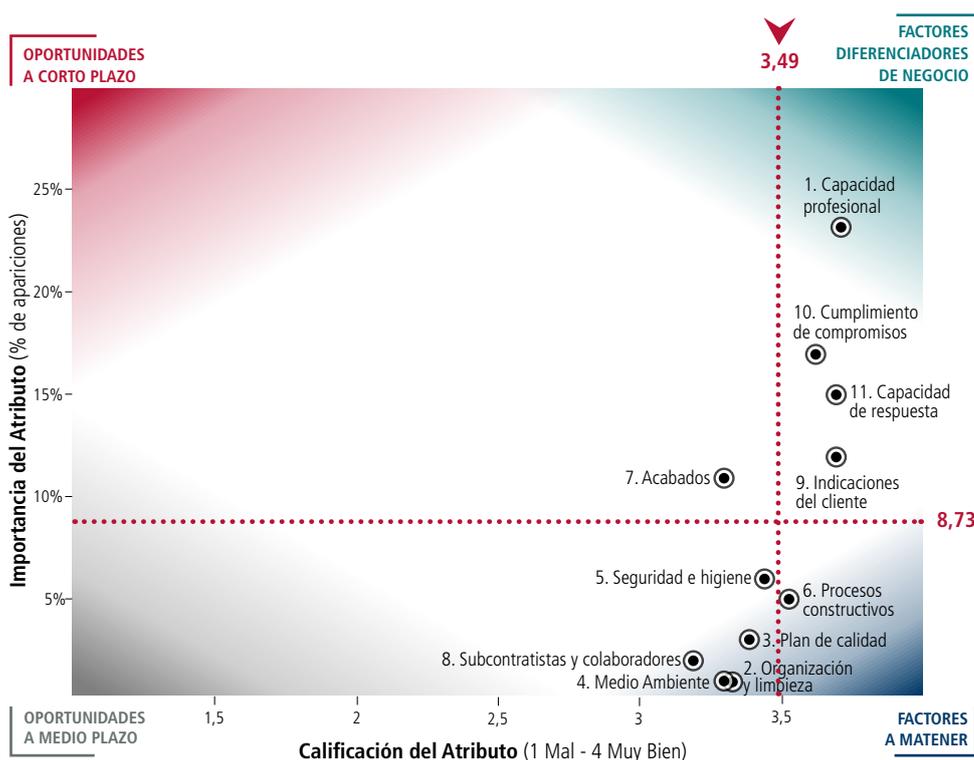
	31.12.2008	31.12.2009
Asia	71	93
México	49	58
Estados Unidos	36	46
Centro América	91	95
España	3.909	3.387
Austria	1.805	1.602
Alemania	578	662
Rumanía	126	201
Croacia	236	180
Bulgaria	123	166
Polonia	109	138
República Checa	110	95
Suiza	64	94
Portugal	47	75
Grecia	83	70
Serbia	64	64
Eslovaquia	56	37
Resto de Europa	151	129
Resto del Mundo	34	10
Total Internacional	3.835	3.815
Total Nacional	3.909	3.387
Total Area Construcción	7.744	7.201



El **negocio internacional** supera por primera vez al nacional.

El **80% de la cartera del Grupo FCC construcción** se desarrolla en los mercados domésticos (España, Austria y Alemania).

Los atributos más valorados por nuestros clientes



La media de las **calificaciones globales** de los clientes roza el **sobresaliente**

La **capacidad** de los **profesionales** que integran la plantilla es de **sobresaliente**

ÍNDICE



FCC CONSTRUCCIÓN DE UN VISTAZO



CARTA DEL PRESIDENTE



AUSTERIDAD Y CONSOLIDACIÓN SIN DEJAR DE CREAR OPORTUNIDADES

En un contexto excepcional de contracción económica y dificultades financieras, contener el gasto, mantener el liderazgo y potenciar el negocio internacional se hace imprescindible para salir fortalecidos



SOSTENIBILIDAD: UN CAMBIO CON CLARAS VENTAJAS PARA LOS PIONEROS

La anticipación, en un momento en el que la sostenibilidad es la base para construir el nuevo modelo de desarrollo, ha permitido a FCC Construcción conservar una posición privilegiada en el mercado y estar preparada para afrontar el futuro



DE NADA SIRVE LA CAPACIDAD TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, O FINANCIERA, SI CARECE DE PRINCIPIOS

Restaurar la confianza en la economía necesita más ética y transparencia empresarial. La cultura corporativa de FCC Construcción, combina estos dos ingredientes confiriendo a la organización un sello distintivo



UN EJERCICIO DE RESPONSABILIDAD PARA CON EL CONJUNTO DE PERSONAS QUE CONFORMAN FCC CONSTRUCCIÓN

La capacidad para crear empleo y la adaptabilidad de los trabajadores son clave para que el proceso de desaceleración en la construcción se vea amortiguado y repercuta de forma limitada en el resto de la economía



CONTRIBUIR A CREAR UNAS CONDICIONES DE MERCADO DONDE LAS EMPRESAS RESPONSABLES SE VEAN VALORADAS

Arrastrar a un mejor comportamiento o cambio de tendencia a la cadena de suministro ayuda a cambiar paulatinamente el escenario económico



CONECTANDO LOS ECOSISTEMAS AL SENTIDO FINAL DEL NEGOCIO

La valoración de los ecosistemas es una parte integrante del planteamiento y la toma de decisiones de la empresa



LA OPCIÓN MÁS INTELIGENTE: APROVECHAR MEJOR LOS RECURSOS

Es poco inteligente adquirir y transformar recursos para obtener productos sin salida comercial y que además, supongan un sobrecoste por el hecho de tener que pagar para deshacerse de ellos



UN CLIMA DE NECESARIO CAMBIO PARA LOS NEGOCIOS

Las empresas que conozcan los riesgos asociados al cambio climático, se encontrarán mejor posicionadas para gestionarlos y aprovechar posibles oportunidades de negocio



LAS COMUNIDADES LOCALES: SUFRIDORES Y BENEFICIARIOS

En la actualidad existe la necesidad de obtener y mantener el apoyo de la gente que vive y trabaja en el área de influencia de todo proyecto. Un desacuerdo con los afectados puede llevar al fracaso

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA 24

TABLA DE CRUCE G3/GC 25



EL MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE

Acudimos a una cita obligada desde 2004, para informarles sobre los resultados de nuestra gestión empresarial, con ánimo de contarles qué oportunidades de negocio abre el desarrollo sostenible y cómo están siendo aprovechadas por la compañía.

Para ello, repasaremos cómo han afectado los diferentes acontecimientos sociales, económicos y ambientales, a la marcha de la empresa, en un año caracterizado por una fuerte contracción económica.

En lo económico, la experiencia del pasado en el exterior, nos ha permitido asumir un cambio, tanto de mentalidad en la gestión de contratos internacionales, como de nuestra propia presencia, que en la actualidad está presidida por un espíritu de permanencia en los países en los que operamos. Sus frutos: más de un cincuenta por ciento de ventas internacionales, en países con buenas perspectivas.

Este incremento de nuestra internacionalización (de un 3% en 2005, a un 53% en 2009), unido a una notable y reconocida especialización en obras de gran valor añadido (un 64% de obra civil en 2005, a un 81% en 2009), han permitido mantener prácticamente el volumen de ventas y consolidar nuestro liderazgo en 2009, como primera empresa constructora española por cifra de negocio. Segunda en el mercado doméstico de España, y de Austria a través de ALPINE.

En lo social, con una situación del empleo especialmente dura en el sector de la construcción, hemos conservado el principal activo de la empresa, el equipo humano. Estar presentes en más obras, la expansión internacional y la diversificación de producto han influido de forma decisiva.

En lo ambiental, el cambio climático ha sido el protagonista. Nuestro sistema de gestión ambiental ha integrado la evaluación de riesgos y la monitorización de las emisiones para aprovechar las oportunidades de mejora en este ámbito. Asimismo, la venta de productos y servicios capaces de provocar los cambios necesarios en la forma de producir y usar la energía se han visto incrementados.

Los cambios de normativa, una nueva cultura en la contratación pública y sus programas, y las nuevas exigencias del sistema financiero, serán las condiciones de contorno en nuestro escenario futuro.

En España existen grandes oportunidades ligadas al Plan Extraordinario de Infraestructuras del Ministerio de Fomento, las inversiones ferroviarias, los planes de rehabilitación de edificios, las energías renovables y la inquietud creciente sobre energía nuclear y descontaminación de suelos.

En el plano internacional, mencionar el menor efecto de la crisis en los mercados domésticos de ALPINE, Austria y Alemania; el mantenimiento de las ayudas de la Unión Europea a los países miembros del Este de Europa y las inversiones en los corredores transeuropeos. Nuestro objetivo: la presencia en los países emergentes, con necesidad y gran demanda de infraestructuras.

Se nos presenta por tanto el reto de evolucionar desde lo que hoy somos, dos potentes fuerzas de ingeniería española y austríaca, hacia una potente fuerza de ingeniería internacional. Un reto que además vendrá condicionado por nuevas reglas de mercado basadas en los principios del desarrollo sostenible.

Las ventajas de este nuevo marco están reservadas para los pioneros.



José Mayor Oreja
Presidente de FCC Construcción



En un contexto excepcional de contracción económica y dificultades financieras, contener el gasto, mantener el liderazgo y potenciar el negocio internacional se hace imprescindible para salir fortalecidos.

AUSTERIDAD Y CONSOLIDACIÓN SIN DEJAR DE CREAR OPORTUNIDADES

15% de
reducción de costes

FCC Construcción ha conseguido reducir en más de un 15% los costes no directamente relacionados con la producción

El **53%** de los
ingresos procede del
mercado internacional

La actividad internacional ya es dominante, al representar el 53% de los ingresos totales, destacando la posición de FCC Construcción en Austria con un 47% de total de las ventas

La obra civil supone
un **62%** de la
cifra de negocio

La obra civil refuerza su peso durante el ejercicio, suponiendo ya un 62% de la cifra de negocio y un 81% de la cartera acumulada

Todos los mercados del sector construcción, se han visto afectados en mayor o menor medida por la crisis. Tan solo la obra civil pudo mantener en 2009 el pulso de la actividad en España, gracias al Fondo Estatal de Inversión Local.

De esta manera, **FCC Construcción afrontó el año con exigentes políticas de optimización de costes y agilización de cobros, además de compensar la reducción del negocio nacional con la presencia exterior.**

Los principales ahorros han sido debidos a medidas dirigidas a incrementar la eficiencia energética, a controlar de forma estricta los gastos no relacionados de forma directa con la producción y al nuevo modelo de gestión de compras.

La optimización no hubiera sido posible sin el Proyecto Integra, que ha permitido controlar y gestionar en tiempo real los aspectos económico-financieros y de planificación de cada una de las obras donde estamos presentes.

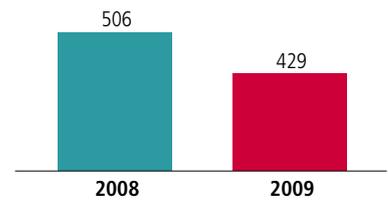
Respecto a la actividad internacional, que en 2009 superó en volumen a la nacional, FCC Construcción ha recogido los frutos de las inversiones realizadas en ciclos expansivos, consolidándose en mercados del Centro y Este de Europa a través de ALPINE.

El gran reto para el 2010 es mantener las cifras de producción de 2009 para garantizar el crecimiento una vez superada la crisis.

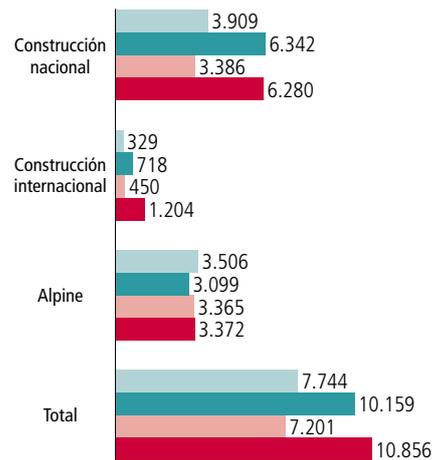
La demostrada capacidad tecnológica y financiera de FCC Construcción abre grandes posibilidades para las colaboraciones público-privadas previstas en el Plan Extraordinario de Infraestructuras.

Fuera del mercado español, **la internacionalización seguirá siendo una necesidad estratégica** y nuestro posicionamiento en mercados con altas previsiones de inversión pública nos hará salir fortalecidos.

Costes no relacionados directamente con la producción (millones de euros)



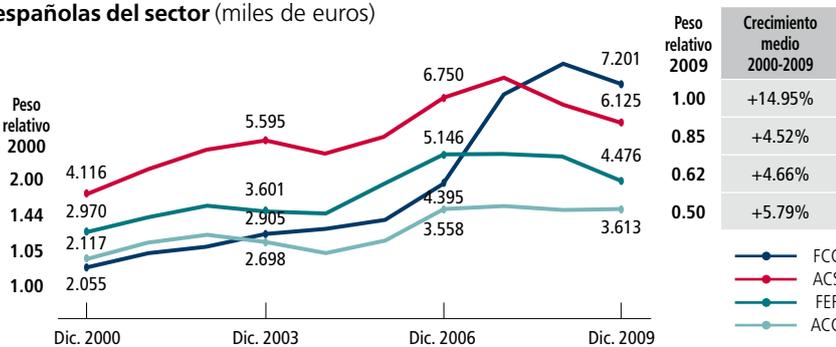
Producción y cartera (millones de euros)



■ Producción 2008 ■ Producción 2009
■ Cartera 2008 ■ Cartera 2009

FCC Construcción, la empresa constructora española con mayor crecimiento en los últimos años

Cifra de negocio en construcción de las cuatro mayores empresas españolas del sector (miles de euros)



Peso relativo 2009	Crecimiento medio 2000-2009
1.00	+14.95%
0.85	+4.52%
0.62	+4.66%
0.50	+5.79%

38% de la producción ejecutada con medios propios

2º grupo con mayor número de concesiones

Top transportation developers by number of concessions

(Fuente: Public Works Financing)

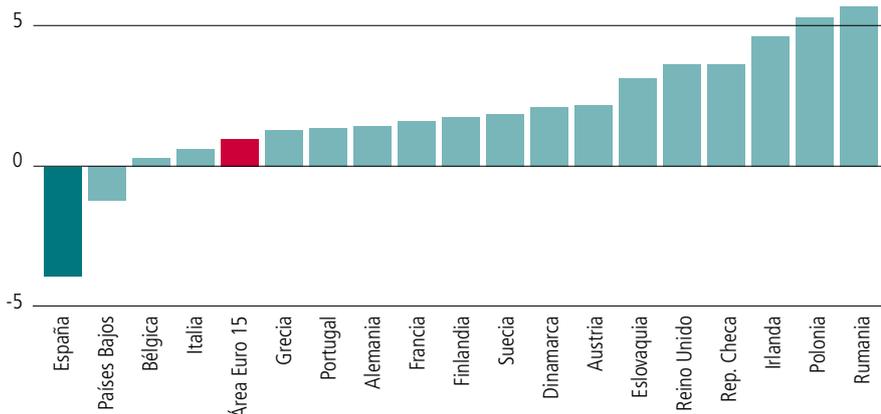
COMPANY	Concessions/PPP projects	
	Const./operating*	Active proposals
ACS Iridium (Spain)	58	39
Global Vía (FCC-Caja Madrid) (Spain)	41	27
Ferrovial/Cintra (Spain)	41	8
Abertis (Spain)	39	12
Vinci/Cofiroute (France)	33	17

(* Number of road, bridge, tunnel, rail, port, airport concessions over \$50m capital put under construction/operation from Jan. 1, 1985 to Oct. 1, 2009 (excludes design-build)

En un momento de fuerte ajuste del gasto en España estamos presentes en los mercados de mayor crecimiento

Evolución de la inversión en construcción prevista para 2011

(Fuente: AMECO Nov. 2009)





La anticipación, en un momento en el que la sostenibilidad es la base para construir el nuevo modelo de desarrollo, ha permitido a FCC Construcción conservar una posición privilegiada en el mercado y estar preparada para afrontar el futuro

SOSTENIBILIDAD: UN CAMBIO CON CLARAS VENTAJAS PARA LOS PIONEROS

La sostenibilidad se postula no sólo como una respuesta eficaz a la crisis, sino como una verdadera opción de futuro, hecho que, al igual que en otros sectores, determina las normas de competencia del mercado de la construcción.

En este sentido, **el modelo de gestión de la compañía permite evitar sorpresas a la hora de asumir cambios legislativos o nuevos criterios de valoración en la contratación**, ya que desde FCC

Construcción despliega habitualmente actuaciones de carácter social y medioambiental, recientemente contempladas por la Ley de Contratos del Sector Público.

Requisitos como una baja siniestralidad, un elevado conocimiento técnico en aspectos ambientales, la aplicación de tecnologías y prácticas más seguras, la optimización del uso de recursos, la eliminación de la desigualdad o la promoción del empleo, son

contemplados desde hace más de 6 años y sistemáticamente aplicados por subcontratas y socios en UTE. **En 2009 se ha dado un paso más al garantizar la seguridad de la información según la norma ISO 27001.**

Además de las capacidades de gestión, **FCC Construcción también dispone de un capital humano altamente cualificado y estable, gracias a la cultura de gestión del talento implantada desde hace años.**

2ª posición en contratos públicos

FCC Construcción mantiene en 2009 la segunda posición en el mercado nacional de contratación pública

Roza el sobresaliente, según el cliente

El 100% de las calificaciones globales de los clientes son Buenas o Muy Buenas

Sobresaliente para el equipo de obra

La valoración por los clientes de la profesionalidad del equipo de obra es 3,71 (valoración de 1 a 4)

Programas de formación continua, políticas de retribución flexible en reconocimiento al trabajo, o iniciativas para mejorar la conciliación permiten atraer, motivar y retener a los más valiosos.

La transferencia de conocimiento, en un proceso de internacionalización es decisiva. En este sentido, ALPINE inauguró en 2009 los Comités de Intercambio de Experiencias que permiten a los jefes de obra de las filiales internacionales compartir conocimiento con los del mercado nacional.

Y en el capítulo de competitividad un pilar importante es la innovación. Gestionada bajo los criterios de la norma UNE 166002 y liderada por la nueva Dirección de Innovación y Tecnología creada en 2009, **la actividad de I+D+i de FCC Construcción se centra en la mejora de los procesos constructivos con objeto de incrementar su eficiencia.** En 2009, se destinaron 6,74 millones de € a proyectos de largo alcance, además de continuar participando en las plataformas tecnológicas de referencia en el sector.

Para FCC Construcción, la sostenibilidad se presenta llena de oportunidades. Identificarlas y propiciar la aplicación de las condiciones para el cambio es la responsabilidad que asume para el futuro.

Formación

El gasto se ha visto reducido en gran medida por la implantación gradual de un modelo de teleformación

Horas de formación

	2008	2009
Medio Ambiente	3.110	5.286
Calidad	2.543	1.124
Prevención de riesgos laborales	49.381	40.236
Otros	130.191	99.740
Total	185.225	146.386

Gasto en formación (miles de euros)

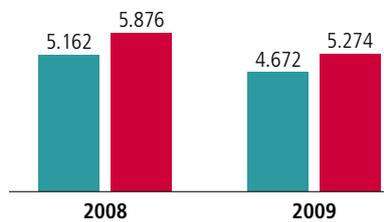
	2008	2009
Medio Ambiente	127,1	83,3
Calidad	93,1	21,9
Prevención de riesgos laborales	955,1	409,5
Otros	5.340,6	3.805,2
Total	6.515,9	4.319,9

Siniestralidad laboral

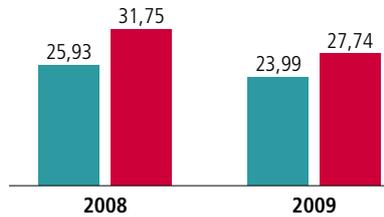
Los índices continúan mejorando y manteniéndose por debajo de la media del sector.

* Los datos incluyen FCC Construcción y todas sus empresas participadas. Los datos de SEOPAN corresponden al año anterior al ejercicio actual.

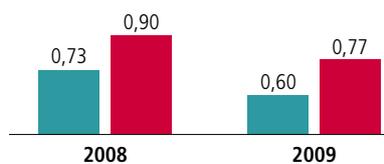
Índice de incidencia



Índice de frecuencia

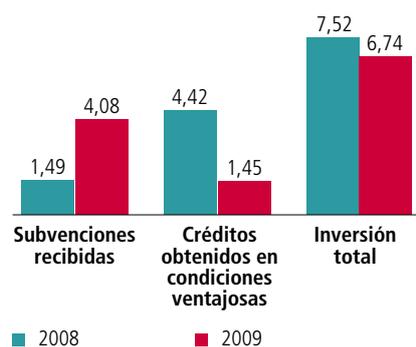


Índice de gravedad



■ FCCCo ■ SEOPAN

Inversión en I+D+i (millones de euros)



Certificaciones con las que cuenta la organización

Área de gestión	Certificación	Alcance (% de actividad certificada)
Calidad	ISO 9001	90% (100% en España)
Medio Ambiente	ISO 14001	78,2% (100% en España)
Seguridad de la información	ISO 27001	47% (89% en España)
Prevención de riesgos laborales	OSHAS 18001	47% (99% en España)
Gestión I+D+i	UNE 166003	47% (89% en España)

Principales plataformas tecnológicas en las que participa la compañía

- Grupo ENCORD
- Comisión de I+D+i de SEOPAN
- Plataforma Tecnológica Europea de Construcción
- Plataforma Tecnológica Española de la Construcción

Principales premios y reconocimientos en 2009

- Premio Construmat a la Gran Vía y la Plaza de Europa de Hospitalet
- Premio de la revista Solid al Puente de Traismauer y la Central de Neurath (ALPINE)
- Premio a la I 95 Miami Express de la American Association State Highway & Transportation Officials
- Premio Vendor a la Escuela de Arte y Diseño de Zaragoza
- Premio a la Mejor Obra Pública de la Demarcación de Madrid del Colegio de Caminos a la Estación de Cercanías de la Puerta del Sol
- Premio de Calidad de la Vivienda de Promoción Pública en las calles Londres/Villaruel de Barcelona
- Workplace Safety and Health Award en Singapur (ALPINE)
- Premio Ricardo Magdalena a la Actuación en la Ribera del Ebro Ámbito U12. Tenerías-Las Fuentes de Zaragoza
- Premio Asincar "Ingeniería y Sociedad" a la actuación medioambiental de las riberas del Ebro en el Parque de la Almozara de Zaragoza
- Premio Fomento de las Artes y el Diseño al Parque del Agua de Zaragoza



Restaurar la confianza en la economía necesitará más ética y transparencia empresarial. La cultura corporativa de FCC Construcción, combina estos dos ingredientes confiriendo a la organización un sello distintivo

DE NADA SIRVE LA CAPACIDAD TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, O FINANCIERA, SI CARECE DE PRINCIPIOS

Convergencia en valores

El código ético ha sido desplegado en todas las filiales internacionales

DJSI y FTSE4Good

El valor estratégico de las políticas de sostenibilidad permite al Grupo FCC estar presente en los selectivos índices de sostenibilidad DJSI y FTSE4Good

Sostenibilidad al más alto nivel

El Comité de Sostenibilidad está compuesto por el máximo nivel de representación de la compañía

La globalización hace a las organizaciones más planas, más descentralizadas y con más personas tomando decisiones.

Decisiones que en FCC Construcción están sujetas a un patrón de conducta que permite controlar prácticas corruptas, actuar frente a posibles conflictos de intereses y gestionar las repercusiones sociales y ambientales que pudieran derivarse.

Este patrón, reflejado en el **código ético del Grupo FCC, ha sido desplegado en todas las filiales internacionales durante 2009**, lo que permite atraer clientes e inversores de primer nivel, optimizar las relaciones con los diferentes agentes y mejorar la imagen externa de la compañía.

La convergencia en valores también se articula a través del Proyecto Galileo con el que el Grupo FCC extiende su cultura corporativa a las nuevas adquisiciones internacionales.

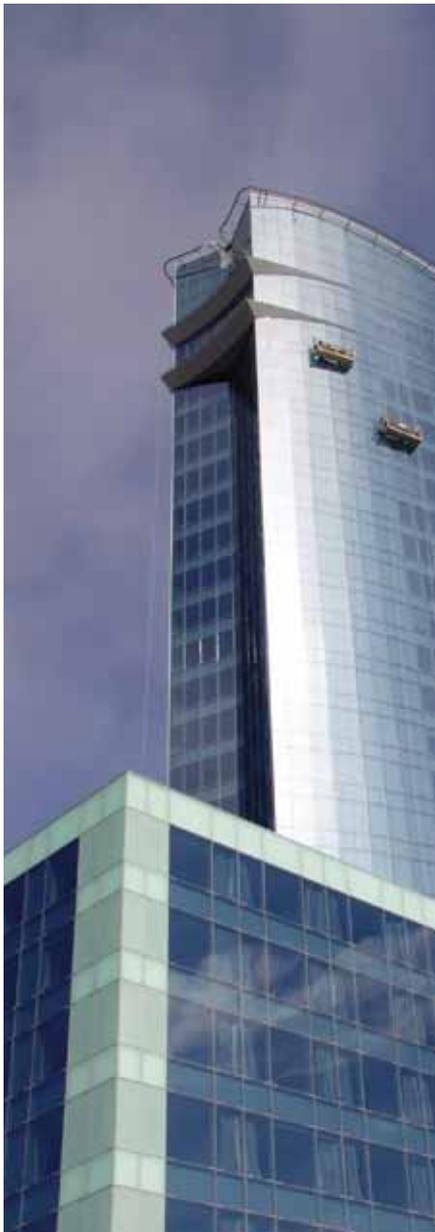
Estas políticas van acompañadas de prácticas de transparencia informativa con objeto de fortalecer la confianza y fomentar una sólida implantación en el mercado.

En este ámbito, los seis años de trayectoria en la elaboración de informes de sostenibilidad permiten a FCC Construcción abordar esta memoria desde una óptica más pragmática: centrar la comunicación en aquellos aspectos sobre los que la sociedad pide cuentas. Los estudios de materialidad y la incorporación de expertos en el proceso de definición de contenidos han sido significativos.

El año 2009 también ha supuesto un avance importante en el proceso de control y monitorización de la información de los negocios internacionales. Para ello se ha extendido el uso de una aplicación corporativa que, bajo la denominación HORIZONTE y apoyada, en el caso de FCC Construcción, en la aplicación CACUMEN, ha permitido ampliar el alcance de los datos.

Conscientes de que **la convergencia en valores debe dar cabida a las diferencias**, el proceso de internacionalización de la política de sostenibilidad de FCC Construcción continuará basándose en la participación, la confianza, la descentralización en las decisiones y la adaptabilidad.

Y **esta cultura corporativa deberá construirse bajo criterios de transparencia** basados en planes de comunicación capaces de cubrir las expectativas de los agentes con los que la organización interactúa.



Plan Director de Responsabilidad Corporativa

El Plan Director del Grupo FCC ha establecido una serie de objetivos para todas las áreas, relativos a los principales aspectos que configuran el comportamiento de la empresa. FCC Construcción ha incorporado dichos objetivos en su estrategia a través de las siguientes acciones:

Áreas de actuación		Grado de cumplimiento en FCC Construcción
BUEN GOBIERNO	Gestión de riesgos	■ Función del Comité de Sostenibilidad
	Seguridad de la información	■ Certificación del sistema ISO 27001
	Internacionalización de políticas de sostenibilidad	■ Extensión del código ético a filiales internacionales ■ Gestión integrada de la RSC mediante la herramienta informática "Horizonte" ■ Extensión del compromiso con los 10 principios del pacto mundial a proveedores
LAS PERSONAS	Comunicación interna	■ Inserción de políticas y resultados de sostenibilidad en intranet, boletines y manual de acogida
	Gestión del talento	■ Plan ALPINE-FCCCO para incrementar el sentimiento de pertenencia al grupo ■ Plan de formación continua
	Planes de igualdad	■ Establecimiento de la Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad
	Seguridad y Salud	■ Mantenimiento de los índices de siniestralidad de FCC Construcción sin filiales inferiores al 50% de los de SEOPAN
LA COMUNICACIÓN Y NOTORIEDAD DE LA RSC		■ Información de sostenibilidad presente en todos los canales de comunicación externa e interna de la organización ■ Presencia activa en los seminarios y congresos más relevantes
CUIDANDO EL MEDIO AMBIENTE		■ Avanzado sistema de gestión basado en la aplicación de buenas prácticas ambientales complementarias a las exigidas por la legislación y el contrato
NUESTRA CIUDADANÍA CORPORATIVA		■ Programa de acción social ligado al posicionamiento e imagen de la compañía
INNOVACIÓN RESPONSABLE		■ Creación de la Dirección de Innovación y Tecnología ■ Inversión de más de 1 millón de € en proyectos de I+D+i ambientales

Más información sobre el plan director del Grupo FCC en: www.fcc.es

Composición del Comité de Sostenibilidad de FCC Construcción

- Presidente de FCC Construcción
- Director General de FCC Construcción
- Director General Adjunto de FCC Construcción
- Subdirectores Generales de Área, Estudios y Contratación y Servicios Técnicos
- Directores de Concesiones, Administración y Finanzas, Calidad y Formación, Relaciones Institucionales y Prevención

Proyecto Galileo: una cultura global del Grupo FCC

En un entorno de actuación tan disperso y heterogéneo, una falta de cohesión no solo acarrearía riesgos reputacionales y de negocio, sino que impediría la consecución del fin último del Plan Estratégico: el crecimiento y la rentabilidad a través de sinergias con las empresas adquiridas.

Por ello, en abril de 2007 Grupo FCC lanzó el Proyecto Galileo con objeto de llevar a cabo un proceso rápido y eficaz de coordinación de las empresas internacionales, identificar aspectos diferenciales clave y establecer un plan de acción y mecanismos de coordinación.

Como no podía ser menos, la Responsabilidad Social Corporativa es una de las áreas principales de análisis, revisándose aspectos relacionados con el enfoque estratégico, Buen Gobierno, gestión de los recursos humanos, derechos humanos, ética y corrupción, seguridad y salud en el trabajo, gestión del cambio, diversidad/igualdad de oportunidades, gestión ambiental, extensión de la responsabilidad, relación con la comunidad y comunicación.



La capacidad para crear empleo y la adaptabilidad de los trabajadores son clave para que el proceso de desaceleración en la construcción se vea amortiguado y repercuta de forma limitada en el resto de la economía

UN EJERCICIO DE RESPONSABILIDAD CON EL CONJUNTO DE PERSONAS QUE CONFORMAN FCC CONSTRUCCIÓN

Se ha **mantenido** la **plantilla**

Las diferentes políticas de protección de la plantilla han permitido mantener prácticamente el mismo personal a diciembre de 2009 frente a la misma fecha del año anterior, con una mínima reducción (0,9%) debida a jubilaciones

Contención salarial

Se ha producido el mantenimiento de los sueldos en 2010 de la totalidad de la plantilla

157 empleados **expatriados**

La política de internacionalización de la compañía ha permitido ofrecer oportunidades laborales fuera de España a 157 personas en excelentes condiciones

El año 2009 finaliza con cifras históricas de desempleo y el mercado laboral no ha comenzado con buen pie en 2010. La construcción ha sido uno de los sectores más perjudicados, produciendo además un efecto de arrastre importante a sectores como el de servicios y el industrial.

La responsabilidad para con las personas que conforman FCC Construcción ha llevado a la compañía a plantear en 2009 medidas excepcionales que han requerido el esfuerzo de todos y que han permitido mantener su plantilla.

Estar presentes en más obras, aunque de menor tamaño, ha influido de forma decisiva en la protección de la plantilla. La expansión internacional y la diversificación de producto también han ofrecido oportunidades a 157 personas en proyectos que se ejecutan fuera de España.

Asimismo, por primera vez en la historia de la compañía se han anunciado medidas de contención salarial aplicables en 2010 a la práctica totalidad de la plantilla.

Además, se ha continuado colaborando con centros universitarios para que los jóvenes recién titulados, colectivo fuertemente afectado por el desempleo, dispongan de oportunidades laborales. Durante 2009, 69 personas han tenido la posibilidad de realizar prácticas en la compañía.

FCC Construcción es una gran empresa con más de 28.000 empleados, muchos de los cuales han desarrollado gran parte de su carrera profesional en la compañía.

Las medidas tomadas permitirán no solo superar la situación actual, sino ayudar a crear más y mejores oportunidades para todos.

Expatriados: cómo mejorar las condiciones laborales aprovechando la presencia internacional de FCC Construcción

Los desplazamientos a otros países disponen de unas condiciones económicas especiales.

El salario de referencia, entendido como el neto anual en euros que tiene asignado el trabajador en su país de origen, se incrementa con los diferenciales de coste y calidad de vida entre los países de origen y destino. Se ofrece además un plus de expatriación, como un porcentaje del salario de referencia.

También se facilita una vivienda en alquiler, vehículo, seguro médico, de accidentes y de asistencia en viajes, asesoramiento fiscal en origen y destino y un viaje cada seis meses.



Oportunidades laborales para recién titulados

FCC Construcción dispone de convenios de colaboración, para la realización de prácticas en la empresa, suscritos con numerosos centros educativos:

Centros de formación profesional

- ▶ I.E.S. Laguna de Joatzel
- ▶ I.E.S. Virgen de la Paloma

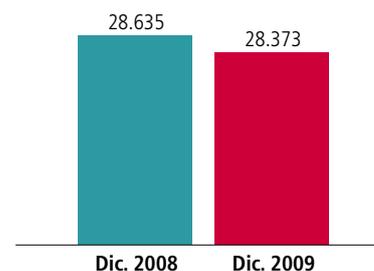
Escuelas de postgrado

- ▶ Centro de Estudios Financieros
- ▶ Centro Superior de Edificación
- ▶ Escuela de Organización Industrial
- ▶ Fundación Agustín de Betancourt

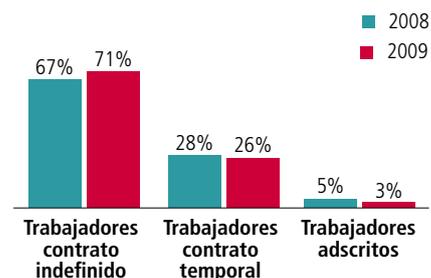
Universidades

- ▶ L'École Centrale Paris
- ▶ Universidad Alfonso X El Sabio
- ▶ Universidad Autónoma de Madrid
- ▶ Universidad Carlos III de Madrid
- ▶ Universidad Católica San Antonio de Murcia
- ▶ Universidad Complutense de Madrid
- ▶ Universidad de Alcalá
- ▶ Universidad de Barcelona
- ▶ Universidad de Burgos (Escuela Politécnica Superior)
- ▶ Universidad de Cantabria
- ▶ Universidad de Castilla La Mancha
- ▶ Universidad de Granada
- ▶ Universidad de Jaén
- ▶ Universidad de Lleida
- ▶ Universidad Politécnica de Cataluña
- ▶ Universidad Politécnica de Madrid
- ▶ Universidad Politécnica de Valencia
- ▶ Universidad Rey Juan Carlos
- ▶ Universidad SEK de Segovia

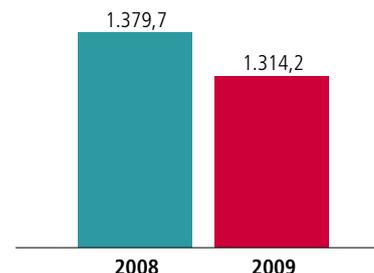
Plantilla
(nº de empleados a 31 de diciembre)



Estabilidad laboral



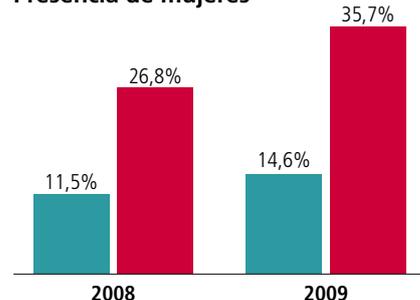
Gasto en personal
(millones de euros)



69 alumnos

de los centros educativos con los que se colabora, han realizado prácticas en la compañía

Presencia de mujeres



■ % de mujeres sobre el total de la plantilla
■ % de mujeres sobre el total de técnicos y administrativos



Arrastrar a un mejor comportamiento o cambio de tendencia a la cadena de suministro ayuda a modificar paulatinamente el escenario económico

CONTRIBUIR A
CREAR UNAS
CONDICIONES DE
MERCADO DONDE
LAS EMPRESAS
RESPONSABLES SE
VEAN VALORADAS

Un **notable alto** para las subcontratas

La valoración, por parte del cliente, del comportamiento de las subcontratas es de un 3,2 sobre 4, por lo que este atributo sigue proyectando una imagen positiva de la compañía

Baja un **9%** la **siniestralidad**

Los índices de siniestralidad de las empresas subcontratadas por FCC Construcción siguen mejorando

Puntualidad en el pago

FCC Construcción atiende puntualmente todos los pagos en cumplimiento de las condiciones acordadas



El efecto de arrastre de la construcción sobre servicios e industria afecta al 63% de la economía, por lo que el sector debe seguir siendo protagonista de la recuperación.

Para ello **se hacen imprescindibles sistemas capaces de gestionar de manera eficaz la cadena de suministro, que ayuden a reactivar el mercado de manera responsable.**

La política de proveedores de FCC Construcción, se sustenta sobre tres pilares fundamentales: control, apoyo y generación de riqueza local.

El control, además de asegurar el pago según las condiciones acordadas, permite trasladar a la cadena de suministro los compromisos adquiridos por la compañía

en materia de prevención de riesgos laborales, gestión ambiental y derechos humanos.

Y las exigencias van acompañadas de un gran esfuerzo formativo que permite asegurar un comportamiento bajo los estándares de la organización. No en vano, los índices de accidentalidad de nuestras subcontratas se sitúan también muy por debajo de la media de sector.

Las perspectivas de futuro pasan por seguir incluyendo a la cadena de suministro en los planes de mejora de la organización, no solo por la trascendencia de su comportamiento sobre la calidad del servicio, sino para fomentar que el mercado valore a las empresas responsables.

Criterios de evaluación de la cadena de suministro

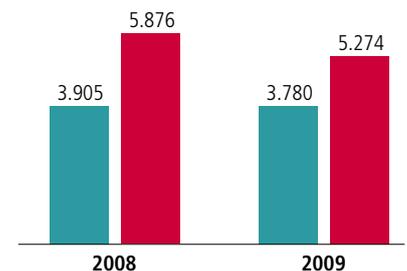
Además de ponderar el comportamiento de los proveedores en base a los criterios que se muestran a continuación, es requisito contractual el hecho de conocer y aceptar el compromiso de FCC Construcción con los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Prevención de riesgos laborales	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Formación y planes de seguridad en los procesos incluidos en el contrato ▶ Cumplimiento de los requisitos en esta materia recogidos en los documentos de obra
Gestión ambiental	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Certificación UNE-EN ISO 14001:2004 o EMAS ▶ Permisos y licencias relacionados con las actividades del contrato ▶ Incidencias y actitud positiva a efectos de reparar el daño ▶ Atención y aplicación de las indicaciones y normas establecidas ▶ Cumplimiento de los requisitos recogidos en los documentos de obra ▶ Actuaciones relacionadas con la minimización de residuos, utilización de tecnologías avanzadas, recuperación de espacios ocupados por sus instalaciones, implantación de acciones preventivas
Calidad	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Certificación UNE-EN ISO 9001:2008 ▶ Aplicación de las normas establecidas por FCC Construcción ▶ Cumplimiento de los requisitos de calidad recogidos en los documentos de obra ▶ Colaboración en la mejora y aportación de tecnología relacionada con los productos/procesos y servicios
Medios	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Análisis técnico de los procesos a realizar y aportación de medios idóneos y suficientes que demuestren alta capacidad para cumplir el contrato
Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Experiencia documentada de obras/suministros similares y presentación de certificados favorables justificativos de actuaciones con otras empresas

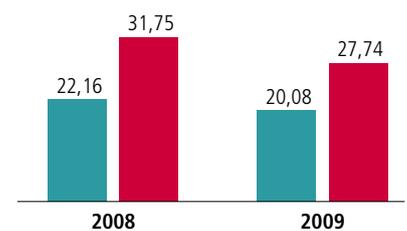
Siniestralidad en subcontratas

* Los datos de SEOPAN corresponden al año anterior al ejercicio actual

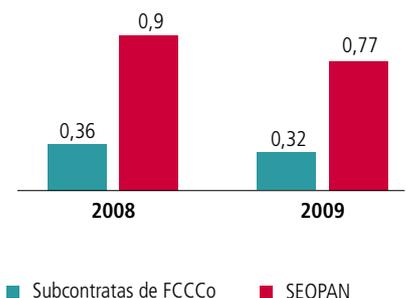
Índice de incidencia



Índice de frecuencia

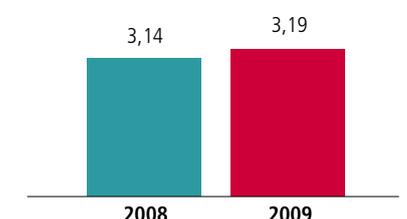


Índice de gravedad



Valoración del comportamiento de las subcontratas por parte del cliente

(en un rango del 1 al 4)





La valoración de los ecosistemas es una parte integrante del planteamiento y la toma de decisiones de la empresa

CONECTANDO ECOSISTEMAS AL SENTIDO FINAL DEL NEGOCIO

FCC Construcción parte de la convicción de que la degradación de los ecosistemas es extremadamente sensible para la empresa, no sólo por el impacto de la actividad constructora sobre la naturaleza, sino porque el propio negocio se ve afectado en gran medida.

Riesgos como el aumento del precio de los recursos, costes relacionados con desastres naturales, nueva regulación, cambios de fiscalidad, daños reputacionales o restricciones financieras, adquieren peso en este contexto.

Por esta razón, el sistema de gestión de **la compañía explora qué mecanismos pueden disminuir el riesgo empresarial asociado a la degradación de los ecosistemas y modela enfoques que contribuyan a su conservación.**

Más de
765.000 m²
protegidos o restaurados

La restauración de los espacios afectados por las obras y la protección de las áreas sensibles han sido acciones requeridas en más del 25% de las obras de 2009

60 mill.
de euros de cobertura

FCC Construcción dispone de seguros para cubrir las responsabilidades derivadas de posibles accidentes con consecuencias ambientales

Más de **26 mill.**
de euros de negocio

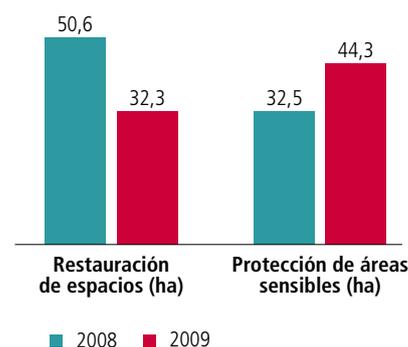
La cifra de negocio de MATINSA en labores de restauración y conservación de espacios ascendió a 26,7 millones de euros en 2009.

Del análisis de los riesgos emergen acciones para la prevención y mitigación de los impactos ambientales que se materializan en las obras a través de la implantación de buenas prácticas cuya descripción puede consultarse en las diferentes comunicaciones ambientales accesibles desde www.fcco.es.

También surgen oportunidades de negocio en el mercado de restauración y conservación de espacios naturales, que en 2009 supuso una cifra de negocio de 26,7 millones de euros para MATINSA.

Aunque el marco regulatorio está reforzando con numerosas disposiciones, la responsabilidad ambiental del tejido empresarial, **luchar contra la degradación de los ecosistemas, no es solo cuestión de prevenir, mitigar y controlar. Se requiere una planificación efectiva** capaz de aprovechar las funciones productivas y reguladoras de los ecosistemas a la hora de intervenir en el territorio.

Medidas de protección aplicadas en obras



Aprovechamiento del agua de la Sierra de Tramontana. Mallorca – Baleares

FCC Construcción ha llevado a cabo el conjunto de actuaciones necesarias para la captación de las aportaciones de agua procedentes de Ses Fonts de Verger, más comúnmente conocida como Sa Costera, y la de los excedentes del Torrente Major de Sóller, para abastecer a los núcleos urbanos de Sóller, Bunyola, Palmanyola y Palma de Mallorca.

El proyecto, propuesto por FCC Construcción, ha requerido un minucioso trabajo de diseño y ejecución, ya que se interviene en una zona de protección, que ha culminado con una perfecta adecuación ambiental de la obra. El gran reto ha sido actuar desde el mar para evitar los daños provocados por la apertura de caminos de acceso.

El ecosistema también se ha visto revitalizado al aprovechar las infraestructuras creadas para la recarga del acuífero de S'Estremera.



Obras de restauración del embalse de Flix en Tarragona

El embalse de Flix contiene una gran cantidad de lodos contaminados procedentes de la actividad desarrollada por las sucesivas instalaciones químicas asentadas desde principios del siglo XX en la margen derecha, y de los cambios en la dinámica fluvial del río debido a la construcción de las presas de Mequinzenza, Ribarroja y Flix.

Las obras de descontaminación, a cargo de FCC Construcción en UTE con FCC Ámbito, tiene por objeto restituir el río a su estado original e incluye, la extracción, tratamiento, transporte y vertido en depósito controlado de dichos residuos contaminados.

Junto con otras actuaciones, la descontaminación del embalse de Flix forma parte del Plan Integral de Protección del Delta del Ebro e incluye acciones de mejora de gestión y suministro de agua acordes con las necesidades existentes y futuras de los territorios cercanos.



Construcción de la nueva esclusa del Puerto de Sevilla

El aumento progresivo del tráfico marítimo en el Puerto de Sevilla ha hecho necesario que la Autoridad Portuaria apueste por la creación de nuevas infraestructuras, destacando por su magnitud y proyección de futuro la nueva esclusa.

La prevención de los efectos sobre los ecosistemas ha llevado a tomar medidas especiales, como jalonar los espacios de mayor sensibilidad ecológica o las zonas arbóreas no incluidas en el área de actuación; acotar las zonas húmedas en períodos de no utilización, con el fin de proteger y facilitar la nidificación y cría de aves; o la prohibición de realización de aquellas actuaciones constructivas que pudieran interferir en el período de cría de aves.





Es poco inteligente adquirir y transformar recursos para obtener productos sin salida comercial y que además, supongan un sobrecoste por el hecho de tener que pagar para deshacerse de ellos

LA OPCIÓN MÁS INTELIGENTE: APROVECHAR MEJOR LOS RECURSOS

Más de **31 mill.**
de m³ de inertes
reutilizados

Se ha conseguido reutilizar más de 31 millones de metros cúbicos de tierras, rocas y escombros sobrantes

Más de **20.000**
m³ de agua ahorrados

Las prácticas para la reutilización de efluentes y aguas residuales de proceso han evitado extraer 20.810 m³ de agua

Un **38% menos**
de **residuos**
de lo previsto

Se han dejado de enviar a vertedero cerca de 12 millones de toneladas de residuos

Un escenario donde las políticas de regulación de la contaminación se endurecen y el acceso a los recursos se verá cada vez más limitado, exige la adopción de estrategias que permitan incrementar el uso eficiente de materiales y recurrir a recursos alternativos.

De nuevo, **el sistema de gestión de la compañía contempla prácticas para disminuir la intensidad en el uso de recursos en la ejecución de obras** que implican el uso de tecnología y técnicas más eficientes, la recuperación de ciertos materiales para ser reintroducidos en el proceso y un intenso proceso de capacitación a los empleados.

Los esfuerzos realizados en 2009 han permitido reutilizar más de 31,3 millones de metros cúbicos de tierras, rocas y escombros sobrantes. Además, en el 31% de las obras se han reutilizado los efluentes y aguas residuales de proceso evitando, extraer más 20.000 m³ de este recurso. Asimismo, la correcta gestión de

residuos ha permitido generar un 38% menos de la cantidad prevista, liberando así espacio en vertedero.

Los resultados obtenidos con la aplicación de estas medidas han alentado a la compañía a invertir más de un millón de euros en proyectos de I+D+i para la mejora del comportamiento ambiental.

Todo apunta a que las políticas en materia de medio ambiente irán más allá de la mera regulación de la contaminación. La Unión Europea, sin ir más lejos, trabaja en un nuevo índice que medirá de manera compuesta el PIB, la contaminación y otros efectos nocivos para el medio ambiente.

Prepararse para este cambio implicará agudizar el ingenio para seguir disminuyendo la intensidad en el uso de materiales y aprovechar los residuos como nueva fuente de materia prima.

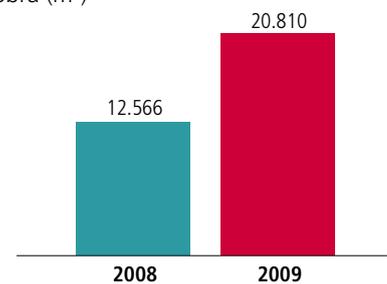
Uso de recursos provenientes de residuos

Residuos inertes reinsertados como recursos (m³)

	2008	2009
Tierras y rocas sobrantes	24.183.012	31.235.434
Escombros limpios sobrantes	88.213	132.035
Total	24.271.225	31.367.469

Reutilización de agua

Agua reciclada o reutilizada en propia obra (m³)



31%
de las obras han reutilizado efluentes y aguas residuales

Residuos generados

Residuos generados (t)	Cantidad prevista		Cantidad real	
	2008	2009	2008	2009
Residuos asimilables a urbanos	2.518,3	3.510,4	4.564,6	7.508,1
Residuos peligrosos	1.961,5	6.080,9	21.969,9	22.575,2
Residuos no peligrosos	34.917.135,0	31.406.881,1	27.617.706,6	19.442.759,6

Más información en la Comunicación Medioambiental disponible en www.fccco.es

Proyectos y esfuerzo inversor en I+D+i para el uso inteligente de recursos

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	INVERSIÓN FCC 2009
CLEAM	Construcción limpia, eficiente y amigable con el medio ambiente.	378.483 €
LOPCAR	Diseño y Desarrollo de soluciones de valorización de lodos de papelera en obra civil: aplicación en infraestructuras lineales de carreteras.	388.885 €
OLIN	Estudio de las cualidades y tratamientos de los materiales de terraplenes y explanadas mejoradas que permitan construir obras lineales sostenibles.	171.985 €
MEZCLA BITUMINOSA CON NFU*	El proyecto se centra en el estudio de la adición de NFU* a una capa de rodadura, concretamente una mezcla tipo S-12. Para ello, con la colaboración del centro tecnológico CARTIF, se plantea un diseño de experimentos para determinar la dosificación.	110.276 €
MEZCLAS ASFÁLTICAS CON NFU*	El proyecto se estructura en tres fases: investigación particularizada de la vía seca, vía mixta con betún-caucho comercial y vía mixta con betún-caucho fabricado in situ en la planta de Servià Cantó. Se estudiará la adición de NFU* a capas base, intermedias y de rodadura.	265.415 €
MEZCLAS ASFÁLTICAS CON INCORPORACIÓN DE FILLER Y OTROS RESIDUOS	En el proyecto se estudia cómo mejorar las mezclas asfálticas mediante la utilización de diferentes tipos de filleres y áridos finos y de activantes de adhesividad.	281.948 €

(*) NFU: Neumáticos Fuera de Uso



Las empresas que conozcan los riesgos asociados al cambio climático, se encontrarán mejor posicionadas para gestionarlos y aprovechar posibles oportunidades de negocio

UN CLIMA DE NECESARIO CAMBIO PARA LOS NEGOCIOS

34.794 t CO₂
equivalentes evitadas

Las prácticas llevadas a cabo en 2009 han evitado la emisión de 34.794 toneladas de CO₂ equivalente a la atmósfera

9.212,4 GJ
de consumo renovable

El consumo directo de energía ha contado con una contribución del 0,8% de energía renovable

23,2 mill. €
facturados en el mercado
de renovables

La actividad de ESPELSA y ALPINE Energía en el ámbito de renovables ha dado lugar a una cifra de negocio superior a los 23 millones de euros

Aunque las consecuencias del cambio climático sean poco predecibles, los pronósticos no son en ningún caso favorables, por lo que **reducir las emisiones y preparar soluciones para adaptarse a las nuevas condiciones es la opción más razonable.**

Sin embargo, para poder contribuir debemos conocer. De ahí que a lo largo de 2009 se haya definido e integrado en la planificación y gestión el protocolo de medición de gases de efecto invernadero de la compañía, campo en el que se trabaja a nivel sectorial participando de forma activa en el Grupo de Trabajo de ENCORD (European Network of Construction Companies for Research and Development).

El cálculo y monitorización ha ido acompañado de una amplia batería de prácticas de gestión que ha permitido en 2009 evitar emitir a la atmósfera 34.794 toneladas de CO₂ equivalente. Esta reducción se debe en gran parte al empleo de materiales sobrantes en la propia obra en lugar de su transporte a vertedero, la neutralización del pH con CO₂ en instalaciones de tratamiento de efluentes o el mantenimiento adecuado de la maquinaria y el control de la velocidad de los vehículos en obra.

Y los logros se extienden también a los productos y servicios de la compañía capaces de provocar cambios en los patrones de producción y consumo energético.

Se trata de soluciones para aumentar la eficiencia energética de instalaciones térmicas y de iluminación, para mejorar el aislamiento de edificios o fomentar la arquitectura bioclimática. También se ha emprendido la diversificación del sector hacia el mercado de renovables a través de ESPELSA y ALPINE Energía.

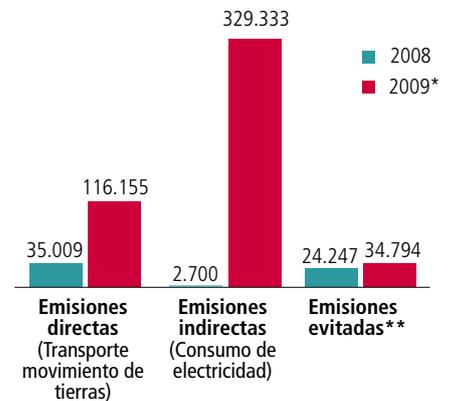
Parece que la incertidumbre sobre los resultados de las negociaciones internacionales no frenará la apuesta europea por la eficiencia energética y la implantación de renovables, por lo que las oportunidades en el mercado siguen siendo claras.

Por esa razón, **a lo largo de 2010 se completará la implantación de un nuevo protocolo de medición de gases de efecto invernadero con objeto de valorar la situación e identificar ventajas competitivas que permitan ahorrar costes y evaluar la cadena de suministro, además de adaptar la oferta comercial e identificar nuevos vectores de innovación.**

Emisiones de gases de efecto invernadero

(*) La ampliación del alcance en la monitorización de emisiones de 2009 no hace el dato comparable con años anteriores.

(**) Las emisiones evitadas se han calculado teniendo en cuenta la reutilización de material en obra, la neutralización del pH de los efluentes con CO₂ como reactivo y los cambios en el combustible.



Más información en la Comunicación Medioambiental de FCC Construcción disponible en

www.fccco.es

Principales riesgos y oportunidades asociados al cambio climático en FCC Construcción

Oportunidades

- ▶ Desarrollo de nuevos productos y soluciones para adaptar las condiciones de edificios e infraestructuras a un clima más extremo.
- ▶ Construcción de medidas de adaptación a cambios extremos.
- ▶ Rehabilitación de edificios existentes, mejorando su eficiencia energética.
- ▶ Mejora de las infraestructuras existentes.
- ▶ Mayor volumen de negocio por incorporación de nuevos elementos y consideraciones relacionadas con el clima en la ejecución de infraestructuras.
- ▶ Participación en la definición de metodologías, evaluación o toma de decisiones, consolidando nuestra posición en el mercado.

Riesgos

- ▶ Daños materiales a construcciones por fenómenos meteorológicos extremos.
- ▶ Pérdida de valor de los activos presentes en zonas vulnerables.
- ▶ Necesidad de modificar los modelos de construcción para atender los aspectos de habitabilidad en edificios (más necesidad de climatización y aislamiento).
- ▶ Refuerzo de las actividades de mantenimiento de las instalaciones.
- ▶ Encarecimiento de algunos materiales de construcción.
- ▶ Incremento del número de reclamaciones durante el periodo de garantía.
- ▶ Mayores exigencias en las autorizaciones de vertido o emisión.
- ▶ Incertidumbre regulatoria.
- ▶ Demanda de información, cada vez más abundante y de mayor calidad

Consumo de energía

(*) La ampliación del alcance en la monitorización de emisiones de 2009 no hace el dato comparable con años anteriores

Consumo de energía (GJ)	2008	2009
Consumo directo de energía renovable	6.663,6	9.212,4
Consumo directo de energía no renovable	1.085.442,3	1.146.298,8
Total energía consumida de forma directa	1.092.105,9	1.155.511,2
Consumo indirecto de energía (electricidad)	20.564,6	303.165,5

0.8%

del consumo directo de energía proviene de fuentes renovables



En la actualidad existe la necesidad de obtener y mantener el apoyo de la gente que vive y trabaja en el área de influencia de todo proyecto. Un desacuerdo con los afectados puede llevar al fracaso

LAS COMUNIDADES LOCALES: SUFRIDORES Y BENEFICIARIOS

6.998 mill. €
distribuidos

El 96,7% del valor económico generado por la compañía revierte en la sociedad

69%
de compras locales

Las políticas activas de contratación local han llevado a que el 68,6% de las compras fueran gestionadas con proveedores de la zona

1 millón de € en
patrocinio y acción social

El presupuesto destinado en 2009 a acciones de patrocinio y acción social rondó el millón de euros.

La planificación y realización de infraestructuras se enfrenta a dificultades, a veces trascendentales, que no provienen de problemas técnico-administrativos, sino de la oposición de las comunidades afectadas por la obra.

Molestias, daños estructurales, expropiaciones, desplazamientos o cambios del uso tradicional del suelo hacen que intereses particulares entren en conflicto con la capacidad para el desarrollo social y económico de las infraestructuras.

En este sentido, **la organización despliega una serie de medidas encaminadas a reducir las molestias ocasionadas por las obras, certificar la seguridad técnica y compensar a la comunidad con políticas activas de creación de empleo y riqueza local.**

Evitar la suciedad a la entrada y salida de la obra, minimizar molestias derivadas de la ocupación de zonas peatonales y vías de comunicación o mecanismos para reducir los ruidos y vibraciones son prácticas que se aplican de forma generalizada en todas las obras y que son monitorizadas por el sistema general de la compañía.

El sistema también contempla la gestión de riesgos técnicos en obras a través del Plan PETRA, el cual ha demostrado ser una herramienta altamente eficaz desde su puesta en marcha.

La compañía también cuenta con un sistema para canalizar quejas y reclamaciones que permite mejorar la relación con las personas afectadas.

En la medida de lo posible se potencia la compra a través de proveedores locales, incidiendo en la creación de riqueza del entorno, además de aprovechar los beneficios de contar con mano de obra local.

Las prácticas de acción social también contribuyen a legitimar los proyectos que lleva cabo la compañía que, con una dotación cercana al millón de euros, constituyen además un elemento reputacional importante.

Pero **conseguir la aprobación y la confianza de las comunidades locales, va más allá de compensaciones, garantías y buenas intenciones. Se requiere un continuo esfuerzo de diálogo social,** por el que la organización seguirá apostando.

Gestión de riesgos técnicos en obras

Detección de riesgos técnicos en obras	2008	2009
Nº de obras sujetas a la evaluación de riesgos	44	37
Nº de auditorías realizadas	261	222
Eficiencia de las auditorías del Plan PETRA*	71%	85%

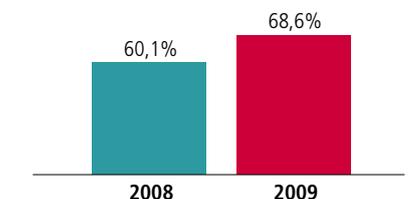
(*) Porcentaje de efectividad en la resolución de cuestiones técnicas, según encuesta realizada a los jefes de obra.

Disposición al diálogo

Disposición al diálogo	2008	2009
Nº de comunicaciones externas recibidas	1.022	1.140
Nº de reclamaciones por obra	3,4	4,1

Generación de riqueza local

% de compras locales

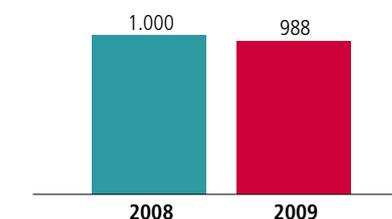


Valor económico distribuido en 2009 (miles de euros)



Colaboraciones y patrocinios

(miles de euros)



Presa de Castrovido, Burgos

La demanda de empleo del sector de la madera en el triángulo de pinares de Burgos, Soria y Logroño ha sido tradicionalmente cubierto por la mano de obra local.

La caída de la actividad de este sector debida a la retracción de la demanda de derivados de la madera como consecuencia de la crisis y especialmente de la fuerte disminución del número de viviendas nuevas que se construyen cada año, ha provocado que un gran número de trabajadores de la madera de la zona pierdan su empleo temporalmente, muchos de los cuales han pasado a trabajar en la construcción de la Presa de Castrovido.

Principales patrocinios y colaboraciones

FCC Construcción con el empleo	Foro de empleo
FCC Construcción con la integración	Federación Gaditana de Personas con Discapacidad: aportación de vehículo
FCC Construcción con la cultura	Colección Puentes de Zaragoza Agenda Universitaria de la Universidad de Santiago de Compostela Escenario Puerta del Ángel - Veranos de la Villa V Máster Universitario en Túneles y Obras Subterráneas Fundación Canaria, Festival de la Ópera Festival de Música Castell de Peralada
FCC Construcción con el deporte	Patrocinio de equipos de diferentes disciplinas deportivas
Otros	Medalla de Honor de la Carretera 2009 Diversos patrocinios de fiestas populares

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

AENOR Asociación Española de
Normalización y Certificación

VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

VMS-Nº 019/10

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) ha verificado que la Memoria de la empresa:

FCC CONSTRUCCIÓN, S.A.

Titulada: **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2009-2010**

Y con número de depósito legal: M-29543-2010

Proporciona una imagen razonable y equilibrada del desempeño, teniendo en cuenta tanto la veracidad de los datos de la memoria como la selección general de su contenido, siendo su nivel de aplicación: **A+**

Este aseguramiento externo se ha realizado en conformidad con la Guía G3 del Global Reporting Initiative. La verificación se ha realizado con fecha 15 de junio de 2010, no considerando cualquier circunstancia acontecida con posterioridad.

La presente verificación es vigente salvo suspensión o retirada notificada en tiempo por AENOR y en las condiciones particulares indicadas en la solicitud nº GRI-027/10 de fecha 8 de junio de 2010 y en el Reglamento General de verificación de memorias de sostenibilidad de fecha enero de 2007 que exige entre otros compromisos permitir las visitas de sus instalaciones por los servicios técnicos de AENOR para comprobar la veracidad de lo declarado.

Esta declaración no condiciona la decisión que el propio Global Reporting Initiative pueda adoptar para incorporar a FCC CONSTRUCCIÓN, S.A., en la lista de entidades que han realizado la memoria en conformidad con la Guía GRI, y que publica en su página Web: <http://www.globalreporting.org/GRIReports/GRIReportsList>.

Fecha de emisión: 1 de julio de 2010


AENOR
El Director General de AENOR

TABLA DE CRUCE G3/GC

Descripción del indicador	Global Compact	Página
1.1. Declaración del máximo responsable, estrategia	Adhesión al Pacto Mundial desde 2005. Ver sección Firmantes en www.pactomundial.org	Pág. 5, ver sección Sostenibilidad > Construcción responsable en www.fccco.es
1.2. Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades		Pág. 5, ver sección Sostenibilidad > Construcción responsable en www.fccco.es
2.1. Nombre de la organización		FCC Construcción
2.2. Principales marcas, productos y/o servicios		Pág. 2
2.3. Estructura operativa de la organización		Pág. 2
2.4. Localización de la sede principal de la organización		Contraportada
2.5. Número de países en los que opera y nombre en los que desarrolla actividades significativas		Pág. 3
2.6. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica		FCC Construcción es una empresa del Grupo FCC. Ver sección Área corporativa > Presentación / Organización de www.fccco.es
2.7. Mercados en los que opera		Pág. 3
2.8. Dimensiones de la organización (ventas netas, capitalización total, etc.)		Págs. 1 y 13
2.9. Cambios significativos, estructura y propiedad de la organización		Pág. 1 (ver pie de tabla Principales cifras)
2.10. Premios y distinciones		Pág. 9
3.1. Periodo que cubre la memoria		Acerca de esta memoria
3.2. Fecha de la memoria anterior más reciente		Acerca de esta memoria
3.3. Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)		Acerca de esta memoria
3.4. Punto de contacto		Acerca de esta memoria
3.5. Proceso de definición del contenido de la memoria		Acerca de esta memoria
3.6. Cobertura de la memoria		Acerca de esta memoria
3.7. Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria		Acerca de esta memoria
3.8. Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar negativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones		Las UTEs no están en el alcance de la memoria. Las empresas filiales siempre han estado incluidas en el perímetro de la información
3.9. Técnicas de medición de datos, bases de cálculo, hipótesis y estimaciones aplicadas. Motivos para no aplicar los Protocolos de Indicadores GRI		La información económica sigue las normas contables en vigor. En general, los indicadores ambientales y sociales siguen los protocolos establecidos por GRI, a excepción de los gases con efecto invernadero que se rigen por la norma ISO 14064, el GHG Protocol y el protocolo de medición de CO2 en construcción, elaborado por ENCORD
3.10. Descripción del efecto que pueda tener la re-expresión de información perteneciente a memorias anteriores		Pág. 1
3.11. Cambios significativos en el alcance, la cobertura o los métodos de cálculo		Pág. 21 En general, los indicadores ambientales y sociales siguen los protocolos establecidos por GRI, a excepción de los gases con efecto invernadero que se rigen por la norma ISO 14064, el GHG Protocol y el protocolo de medición de CO2 en construcción, elaborado por ENCORD
3.12. Localización de los contenidos GRI		Págs. 25 a 28
3.13. Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria		Acerca de esta memoria, pág. 24
4.1. Estructura de gobierno de la organización		Ver sección Área Corporativa > Organización de www.fccco.es
4.2. Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo		El Presidente es el máximo ejecutivo
4.3. Número de consejero independientes o no ejecutivos		1
4.4. Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno		Ver págs. 54 y 55 del Informe de gobierno corporativo 2009 de Grupo FCC disponible en www.fcc.es (sección Responsabilidad corporativa > Gobierno corporativo)
4.5. Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano y el desempeño de la organización		Ver págs. 17, 20 y 22 del Informe de gobierno corporativo 2009 de Grupo FCC disponible en www.fcc.es (sección Responsabilidad corporativa > Gobierno corporativo)
4.6. Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno		Ver pág. 44 del Informe de gobierno corporativo 2009 de Grupo FCC disponible en www.fcc.es (sección Responsabilidad corporativa > Gobierno corporativo)

4.7. Procedimiento para la determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos		Ver pág. 24 del Informe de gobierno corporativo 2009 de Grupo FCC disponible en www.fcc.es (sección Responsabilidad corporativa > Gobierno corporativo)
4.8. Declaración de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación		Págs. 1 y 10
4.9. Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, social y ambiental, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios		Ver pág. 61 y siguientes del Informe de gobierno corporativo 2009 de Grupo FCC disponible en www.fcc.es (sección Responsabilidad corporativa > Gobierno corporativo). Ver también la estructura de gestión y seguimiento en sostenibilidad en la sección Responsabilidad corporativa > Política > Estructura de gestión > Comités de www.fcc.es
4.10. Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desarrollo económico, ambiental y social		Ver pág. 25 del Informe de gobierno corporativo 2009 de Grupo FCC disponible en www.fcc.es (sección Responsabilidad corporativa > Gobierno corporativo)
4.11. Descripción de cómo la organización ha adoptado un principio de precaución	GC7	Págs. 9, 10, 15, 16 y 21
4.12. Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe		FCC Construcción está adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas desde 2005 (ver www.pactomundial.org)
4.13. Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y esté presente en los órganos de gobierno; participe en proyectos o comités; proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios; tenga consideraciones estratégicas		Págs. 9 y 21 FCCCo pertenece a la Comisión de RSC de SEOPAN y al Grupo de Trabajo de Transparencia del CERSE Más asociaciones en www.fccco.es
4.14. Relación de los grupos de interés que la organización ha incluido		Accionistas (Grupo FCC), clientes (públicos y privados), empleados, proveedores, comunidad local y medios de comunicación
4.15. Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete		Estudio de materialidad (Acercas de esta memoria)
4.16. Participación de los grupos de interés (frecuencia)		Accionista (Grupo FCC): reuniones periódicas del Comité de RSC Clientes: encuesta de fin de obra (FCCCo de un vistazo) y servicio de atención al cliente Empleados: correo corporativo, encuestas de valoración de la formación, encuesta de efectividad en resolución de cuestiones técnicas a jefes de obra Cadena de suministro: correo corporativo y web Comunidades locales: canal de recepción de quejas y sugerencias (Pág. 23)
4.17. Principales preocupaciones y aspectos de interés que a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria		Accionistas (Grupo FCC): Pág. 12 Clientes: resultado de encuesta de fin de obra (Pág. 3) Empleados: políticas de estabilidad laboral (Págs. 12 y 13) Cadena de suministro: puntualidad en el Págo (Págs. 14 y 15) Comunidades locales: molestias, riesgos técnicos, creación de riqueza local (Págs. 22 y 23)
DIMENSIÓN ECONÓMICA		
Enfoque de gestión		Págs. 6 y 7
INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO		
EC1 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y Págados a proveedores de capital y a gobiernos		Págs. 1 y 23
EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático		Págs. 20 y 21
EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales		Ver memoria sostenibilidad 2007/2008, Pág. 35. Disponible en www.fccco.es
EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos		5.182.070 € en 2009
EC6 Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas		Pág. 23
EC7 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas		No existe una política activa de contratación local
EC8 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie		Pág. 7 (Tabla concesiones) Los impactos son analizados por los clientes pero es indudable a la contribución de las infraestructuras al desarrollo
EC9 Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de los impactos		Pág. 15 y 23

DIMENSIÓN AMBIENTAL		
Enfoque de gestión		Págs. 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 y 21
INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL		
EN1 Materiales utilizados, por peso o volumen	GC8	Aglomerado asfáltico, hormigón, tierras y zahorras (mill t): 43,4 (2008) y 229,6 (2009) Pintura, disolvente, desencofrante, líquido de curado de hormigón, acelerante, fluidificante, anticongelante y resinas epoxi (mil m ³): 548,0 (2008) y 547,8 (2009) (solo FCC Construcción) Otras sustancias nocivas o peligrosas (mil m ³): 24,1 (2008) y 28,0 (2009) (solo FCC Construcción)
EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	GC8	Págs. 18 y 19
EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	GC8	Págs. 20 y 21
EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	GC8	Págs. 20 y 21
EN8 Captación total de agua	GC8	Consumo total (mill m ³): 8,6 (2008) y 7,2 (2009) Captación de suministro municipal (mill m ³): 2,3 (2008) y 2,8 (2009) Captación aguas subterráneas (mil m ³): 44,4 (2008) y 43,9 (2009) Captación aguas superficiales (mill m ³): 5,2 (2008) y 4,3 (2009) Captación otras fuentes (m ³): 700 (2008) y 763 (2009)
EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	GC8	Págs. 18 y 19
EN11 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas	GC8	Obras en parajes naturales protegidos: 14 obras (2008); 10 con una superficie total de 4 mill de m ² (2009) Obras con posible afección a parajes protegidos: 15 (2008); 13 con una superficie total de 0,5 mill m ² (2009) Obras en paisajes catalogados como relevantes: 32 (2008); 31 con una superficie total de 1,1 mill m ² (2009) No se dispone de datos de superficie afectada para 2008
EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	GC8	Afección al paisaje, la vegetación y especies animales. Más información en la Comunicación Medioambiental 2009 disponible en www.fccc.es
EN13 Hábitats protegidos o restaurados		Págs. 16 y 17
EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	GC8	Págs. 20 y 21
EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	GC8	Las emisiones de otros gases con efecto invernadero no son significativas
EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	GC9	Págs. 20 y 21
EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso	GC8	Solo disponibles datos 2009: 636.133 Kg
EN20 NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	GC8	Solo disponibles datos 2009 NOx: 5.556,4 t SOx: 37.442 Kg Partículas: 24.846,0 t
EN21 Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	GC8	Vertidos a cauce (mill m ³): 1,2 (2008) y 1,5 (2009)
EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	GC8	Págs. 18-19
EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	GC8	2008: 105 derrames accidentales que han supuesto un volumen de 10,3 m ³ 2009: 97 derrames accidentales que han supuesto un volumen de 9,5 m ³
EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	GC8	Arquitectura bioclimática en edificación, negocio de renovables (págs. 20-21) y actividad de restauración conservación de espacios (pág. 16)
EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	GC8	La actividad constructora de FCCCo no incluye la producción de bienes envasados o embalados destinados a la venta o envío a clientes
EN28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	GC8	2008: 99,9 miles de € 2009: 3,2 miles de € No han existido sanciones no monetarias

DIMENSIÓN SOCIAL		
INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL		
1. Prácticas laborales y ética del trabajo		
Enfoque de gestión		Págs. 10, 11, 12 y 13
LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región		Págs. 12 y 13. Del total personal en plantilla en 2009, un 55,8% pertenece a ALPINE, un 30,9% a FCCCo Nacional, un 10,4% a FCCCo internacional y un 2,9% a otros FCCCo.
LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados desglosados por grupos de edad, sexo y región		Pág. 13. Rotación neta en 2009: 422 personas; Edad media de la plantilla en 2009: 42,12 años; Promedio de antigüedad de personal en plantilla en 2009: 10,97 años
LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	GC3	100%
LA5 Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	GC3	Especificados en los convenios colectivos
LA7 Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región		Pág. 9. Para más información consultar el Informe de RSC de Grupo FCC en la sección Responsabilidad corporativa > Informes de responsabilidad social corporativa de www.fcc.es
LA8 Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves		Pág. 9
LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado		Pág. 9
LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	GC6	Pág. 13. Ver sección Área Corporativa > Organización de www.fccco.es
LA14 Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional		En línea con la OIT, la remuneración para hombres y mujeres es igual para el mismo trabajo realizado
2. Derechos Humanos		
Enfoque de gestión		Págs. 14 y 15
HR1 Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de recursos humanos	GC1-GC2	FCCCo no dispone de acuerdos de inversión con cláusula de derechos humanos
HR2 Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia	GC1-GC2	Págs.14 y 15
HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	GC1-GC6	El Código Ético de la organización recoge las medida a adoptar en caso de incidentes de discriminación (ver código ético en la sección Responsabilidad corporativa > Gobierno corporativo de www.fcc.es)
HR5 Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	GC3	El Código Ético de la organización recoge las medida a adoptar en caso de no respetarse este derecho (ver código ético en la sección Responsabilidad corporativa > Gobierno corporativo de www.fcc.es)
HR6 Actividades identificadas que conllevan a un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	GC5	No aplica (*)
HR7 Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	GC4	No aplica (*)
3. Sociedad		
Enfoque de gestión		Págs. 22 y 23
SO1 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa		Pág. 23
SO2 Porcentaje y número de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	GC10	Pág. 11. No existe el dato del nº de unidades de negocio evaluadas
SO3 Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	GC10	En 2009 FCCCo ha iniciado el desarrollo de un paquete formativo en ética empresarial que será obligatorio para el 100% del personal (*)
SO4 Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	GC10	El Código Ético de la organización recoge las medidas a adoptar (ver sección Responsabilidad corporativa > Gobierno corporativo de www.fcc.es)
SO5 Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"		El Código Ético de la organización recoge el principio de neutralidad política (ver sección Responsabilidad corporativa > Gobierno corporativo de www.fcc.es)
SO8 Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones		8,0 miles de € en 2009 No se ha recibido en 2009 sanciones no monetarias
4. Responsabilidad sobre productos		
Enfoque de gestión		La responsabilidad sobre el producto se circunscribe al mantenimiento recogido en el contrato
PR1 Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación		Se cumple con todos los requisitos legales y contractuales en relación con la salubridad y seguridad de los edificios e infraestructuras
PR3 Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos		En edificación residencial: Libro del Edificio
PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente		Pág. 3. FCC de un vistazo. En 2009 se han realizado 128 encuestas de fin de obra
PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios		No se realiza ninguna práctica en este sentido
PR9 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización		No ha habido ningún incumplimiento

(*) Código Ético

Los indicadores adicionales no recogidos en esta tabla, no han sido considerados como prioritarios en el estudio de materialidad realizado

Acerca de esta memoria

Alcance:

Los aspectos de sostenibilidad que cubre este informe se centran en aquellos acontecimientos concretos que han condicionado en 2009 los resultados económicos, ambientales y sociales de la organización y de los relacionados con sus grupos de interés.

Cobertura:

Toda la actividad realizada por el Grupo FCC Construcción (engloba FCC Construcción y todas sus filiales y participadas) en España, Austria, resto de Europa, América y Asia durante 2009, incluyendo el comportamiento de la cadena de suministro en aquellos aspectos que son controlados. Cualquier información que no coincida con este perímetro será oportunamente indicada a lo largo del documento.

Memoria de Sostenibilidad previa:

2007/2008 - Actualización 2008

Periodicidad:

Bienal con actualizaciones en años pares.

Principios de elaboración:

- **Materialidad y participación de los grupos de interés:** La elaboración de este informe ha tenido en cuenta los resultados del estudio de materialidad realizado por el Grupo FCC conforme a la norma AA1000.
- **Contexto de sostenibilidad:** el informe analiza los resultados obtenidos por la compañía estableciendo los vínculos entre la sostenibilidad y la estrategia de la organización.
- **Exhaustividad:** La información expuesta en este informe permite una valoración razonable del comportamiento de la organización en aquellos aspectos que se han considerado claves en 2009. A lo largo del documento se hace referencia a otras fuentes disponibles donde ampliar información.
- **Fiabilidad:** la información incluida en este informe está respaldada por controles internos y externos, además de haber sido validada y verificada por terceros independientes.



"Este informe ha sido aprobado por el Comité de Sostenibilidad de FCC Construcción con fecha 21 de junio de 2010. Asimismo el Consejo de Administración de FCC Construcción ha tomado razón de esta Memoria de Sostenibilidad el 29 de junio de 2010."

"FCC Construcción ha elaborado este informe de acuerdo a las recomendaciones establecidas en 2006 por Global Reporting Initiative. La información que se presenta ha sido validada y verificada por AENOR."

Dónde solicitar más información:

fcco@fcc.es (a la atención del Director de Relaciones Institucionales)



C/ Balmes, 36
Barcelona 08007
Tel.: +34 93 496 49 00
Fax: +34 93 487 97 92

Av. General Perón, 36
Madrid 28020
Tel.: +34 91 514 10 00
Fax: +34 91 514 10 12