

INQUIETUDES DE LA SOCIEDAD	ACTUACIONES 2019-2020	OBJETIVOS A FUTURO
<p><b>La desaceleración económica</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cifra de negocio de 1.719 millones de euros.</li> <li>• El beneficio bruto de explotación (EBITDA) supera los 100 millones de euros y el margen alcanza el 5,8%.</li> <li>• Aumento de la cartera a 5.623 millones de euros.</li> <li>• Adjudicación de la remodelación del Estadio Santiago Bernabéu (España).</li> <li>• Adjudicación de la construcción de un tramo de la Autopista A9, primer proyecto en Países Bajos.</li> <li>• Consolidación y crecimiento de la cifra de negocio en los mercados nacional e internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afianzar la solvencia a largo plazo con la selección de proyectos.</li> <li>• Ampliar la cartera de proyectos en regiones estratégicas.</li> </ul>
<p><b>Construcción sostenible</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión del desempeño de la organización a través de la publicación de la Memoria de Sostenibilidad 2019-2020 y el Informe de Progreso presentado a Naciones Unidas.</li> <li>• En 2019, FCC Construcción se ha convertido en la primera compañía del ámbito de la construcción en unirse al grupo “Sustainable Finance” de Global Compact de Naciones Unidas.</li> <li>• Participación de FCC Construcción en foros, grupos de discusión, grupos de trabajo u otros organismos en el ámbito de la sostenibilidad, la innovación y el medio ambiente en construcción.</li> <li>• Promoción de la digitalización, a través de la metodología BIM, clave para optimizar el consumo de recursos de los proyectos en fases tempranas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilizar al personal de la empresa en esquemas de evaluación de la sostenibilidad.</li> <li>• Mejorar la metodología propia para la evaluación de la sostenibilidad en obra civil, SAMCEW®, y aplicarla en obras en curso.</li> </ul>
<p><b>Cumplimiento con los ODS y los criterios de responsabilidad corporativa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FCC Construcción se suma a las campañas #ODSéate y #aliadosdelosODS, promovidas por el Alto Comisionado para la Agenda 2030 y la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, respectivamente.</li> <li>• Difusión y formación de los empleados en materia de ODS y Sostenibilidad.</li> <li>• Análisis de las tendencias en cuestiones relacionadas con la RSC, para ver las implicaciones para la organización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un nuevo procedimiento “PR-FCC410 Responsabilidad Social Corporativa”, que defina las acciones que realiza la organización relacionadas con RSC.</li> <li>• Sensibilización de los empleados en materia de RSC.</li> <li>• Poner en marcha mecanismos de seguimiento de los ODS.</li> </ul>
<p><b>Comportamiento ético y gobierno corporativo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliación de la diversidad de género y nacionalidades en el Consejo de Administración del Grupo FCC.</li> <li>• Adhesión formal al Código Ético y de Conducta de las sociedades cabecera de Construcción.</li> <li>• Aceptación de los empleados con correo electrónico corporativo superior al 95% del Código Ético y de Conducta.</li> <li>• Formación sobre el Código Ético y de Conducta a la totalidad de los empleados con correo electrónico corporativo.</li> <li>• Difusión, formación y adhesión al Modelo de Cumplimiento del Grupo FCC.</li> <li>• Aprobación de la Política de Derechos Humanos, de Regalos y de Agentes del Grupo FCC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impartir formación en materias como la anticorrupción, los derechos humanos o la política de uso de medios tecnológicos a todo el personal del Área de Construcción.</li> <li>• Elaborar, implantar y difundir el nuevo Procedimiento de Debida Diligencia de terceras partes y el Procedimiento de Patrocinios y Donaciones.</li> <li>• Implantación del Modelo de Cumplimiento en las delegaciones y filiales pendientes: Megaplas en Italia y filiales en México.</li> </ul>

INQUIETUDES DE LA SOCIEDAD	ACTUACIONES 2019-2020	OBJETIVOS A FUTURO
<b>Identificación y prevención de riesgos ESG</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de riesgos y oportunidades ambientales en el 99% de las obras y los centros fijos de FCC Construcción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualizar el Mapa de Riesgos.</li> <li>• Realizar los análisis de riesgos en las distintas fases de la obra.</li> <li>• Aprobar la nueva Política de Licitaciones.</li> </ul>
<b>Seguridad y Salud</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renovación de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar del Grupo FCC.</li> <li>• Certificación de la norma ISO 45001 (migrando desde OSHAS 18001) en 6 países: España, Portugal, Panamá, Costa Rica, Rumanía y Perú.</li> <li>• Reporte continuo de las buenas prácticas relacionadas con seguridad y salud en los centros de trabajo, con la difusión posterior de un informe anual a toda la organización.</li> <li>• Éxito de la campaña “Vive Saludable”.</li> <li>• Logro de 5 millones de horas trabajadas sin accidentes laborales con baja en la construcción de la planta depuradora de Abu Rawash (Egipto).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar el alcance de la norma ISO 45001 a todos los países donde se opera.</li> <li>• Impulso de la colaboración sectorial en la promoción de la seguridad y salud laboral en foros específicos y organismos empresariales.</li> <li>• Aumentar la implicación de la dirección y los mandos intermedios en la seguridad y salud laboral, mediante la implantación del “Safety Moment” en las reuniones, y las visitas de evaluación de las condiciones de trabajo en los sitios/proyectos.</li> <li>• Realizar charlas breves al inicio de las actividades críticas para refuerzo de la difusión de los riesgos existentes y las medidas preventivas correspondientes.</li> </ul>
<b>Promoción del talento del personal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de un mapa dinámico de puestos y funciones de la plantilla.</li> <li>• Celebración de la jornada de Directivos del Área de Construcción.</li> <li>• Aumento de la inversión en formación y del número de horas de formación impartidas.</li> <li>• Digitalización de los cursos técnicos en formato HTML5 y actualización de los contenidos.</li> <li>• Incremento de la formación online en habilidades.</li> <li>• Lanzamiento de distintas campañas de comunicación a los empleados ligadas a igualdad, sostenibilidad y valores corporativos.</li> <li>• Creación del “Campus FCC”, la universidad corporativa del Grupo FCC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asignación de los puestos y funciones de los empleados para completar el mapa dinámico de la plantilla.</li> <li>• Implantar la plataforma virtual corporativa de formación “Campus FCC” en el área de Construcción.</li> <li>• Potenciar la formación en metodología BIM al personal designado.</li> <li>• Identificar y capacitar a formadores internos para desarrollar su actividad mediante acciones concretas que permitan el desarrollo de sus habilidades.</li> <li>• Continuar con la formación en Código Ético para todos los nuevos ingresos.</li> <li>• Incremento de la presencia de mujeres en la plantilla y en puestos directivos.</li> </ul>

INQUIETUDES DE LA SOCIEDAD	ACTUACIONES 2019-2020	OBJETIVOS A FUTURO
<b>Igualdad y diversidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciativas para promover la inclusión social e igualdad de género.</li> <li>• FCC Construcción ha llevado a cabo campañas de difusión y sesiones formativas en materia de ética e integridad.</li> <li>• Impulso de la participación efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades. Elaboración de Planes de Igualdad corporativos.</li> <li>• Lanzamiento del programa de capacitación de mujeres en el proyecto “Mejoramiento de Camino Los Chinamos-El Ayote” (Nicaragua)</li> <li>• MATINSA firma su primer plan de igualdad.</li> <li>• En 2019, tres mujeres de FCC Construcción han participado en El Programa de Desarrollo para la Dirección –Mujeres con Alto Potencial–, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial (EOI).</li> <li>• Presentación de las campañas “Comprometidos contigo” y “No lo normalices y di NO”.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difundir una cultura empresarial comprometida con la igualdad.</li> <li>• Promover la igualdad en el acceso a puestos de responsabilidad.</li> <li>• Participar en Programas Ejecutivos de Desarrollo Para la Dirección, dirigidos a la identificación y retención del mejor talento femenino.</li> <li>• Incremento de la presencia de mujeres en la plantilla y en puestos directivos.</li> </ul>
<b>Profesionalidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elevada valoración de la capacidad profesional de nuestros equipos de obra, así como a la atención a las indicaciones del cliente (3,6 sobre 4) por parte de nuestros clientes en las encuestas finales de obra.</li> <li>• Referente mundial en la ejecución de grandes infraestructuras, con más de 8.500 km de carreteras, más de 2.600 km de vías férreas, más de 4.5000.000 m2 de pistas de aeropuerto, 48 presas y 1.650 puentes ejecutados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seleccionar proyectos emblemáticos y singulares en los que FCC Construcción pueda aportar un valor diferencial.</li> <li>• Implantar un sistema de gestión del conocimiento, mejorando significativamente la gestión documental como primera etapa.</li> </ul>
<b>Innovación y nuevas tecnologías</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento del 35,55% de la inversión en I+D+i, superando los 2,8 millones de euros.</li> <li>• Preparación de propuestas de I+D+i relacionadas con la ciberseguridad, la gestión del conocimiento y la evaluación de la sostenibilidad en obra civil.</li> <li>• Ampliación del alcance de la metodología BIM a un espectro más amplio de la compañía, apoyando su estrategia e implantación en obra mediante proyectos específicos en colaboración con compañías especializadas en la metodología BIM.</li> <li>• Incorporación de medidas de protección industrial para procesos de construcción estratégicos para la empresa.</li> <li>• Participación en organizaciones y grupos de trabajo relacionados con la innovación y la sostenibilidad.</li> <li>• Implicación de los clientes y las Administraciones Públicas en el desarrollo de los proyectos de innovación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar la incorporación de la metodología BIM en nuevos ámbitos de FCC Construcción.</li> <li>• Establecer un proceso de viabilidad para participar en propuestas internacionales de I+D+i.</li> <li>• Fomentar la implicación y participación de las distintas organizaciones en la certificación de proyectos.</li> <li>• Impulsar la participación en proyectos en I+D+i relacionados con la transformación digital de la empresa, la adopción de nuevas tecnologías y la ciberseguridad, así como con temas de seguridad y salud laboral.</li> <li>• Continuar participando en proyectos relacionados con las temáticas estratégicas de la vigilancia tecnológica.</li> <li>• Liderar nuevas iniciativas colaborativas en materia de I+D+i del sector –nacionales e internacionales–.</li> </ul>

INQUIETUDES DE LA SOCIEDAD	ACTUACIONES 2019-2020	OBJETIVOS A FUTURO
<b>Cuidado y protección del medio ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de los consumos de agua y energía en un 24,5 y un 23,5% respectivamente frente a 2018.</li> <li>• 6.972 toneladas de partículas no emitidas a la atmósfera por la aplicación de Buenas Prácticas.</li> <li>• Nuevas iniciativas innovadoras en la protección de la biodiversidad.</li> <li>• FCC Construcción se suma al "Earth Overshoot Day 2019", para sensibilizar a sus empleados sobre el déficit ecológico de nuestro planeta.</li> <li>• Elaboración de la Comunicación Medioambiental 2019.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimizar el consumo de materiales y la generación de residuos.</li> <li>• Fomentar nuevas iniciativas de sensibilización ambiental de los grupos de interés, incidiendo en los trabajadores propios, proveedores y subcontratistas.</li> <li>• Potenciar la colaboración y participación en grupos de trabajo nacionales e internacionales relacionados con el medio ambiente.</li> <li>• Incorporar buenas prácticas de carácter social al actual registro de Buenas Prácticas ambientales, buscando compatibilidad y sinergias, y puntuando en las dos dimensiones de la sostenibilidad.</li> </ul>
<b>Economía circular</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reciclaje o reutilización de más de 77.000 m<sup>3</sup> de agua.</li> <li>• Reciclaje del 100% de los envases de plástico y del papel y cartón.</li> <li>• Reutilización de más de un millón de m<sup>3</sup> de tierras en las obras ejecutadas en 2019.</li> <li>• FCC Industrial, primera constructora en obtener el certificado "Residuo Cero".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporar nuevos criterios de economía circular a los procesos de la empresa.</li> <li>• Compartir las "lecciones aprendidas" en el proceso de obtención del certificado "Residuo Cero" con otros proyectos, fomentando las medidas de minimización de residuos.</li> <li>• Impulsar la sensibilización a empleados y otros grupos de interés en materia de economía circular.</li> </ul>
<b>Cambio climático</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación del CEO de FCC Construcción en la Cumbre 2019 de Acción Climática de Naciones Unidas.</li> <li>• Ampliación del alcance de la actividad verificada bajo la Norma ISO 14064-1 a Portugal, Panamá y Perú.</li> <li>• Obtención del sello "calculo y reduzco" del Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO<sub>2</sub>, otorgado por el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico de España a FCC Construcción.</li> <li>• Impulso de sesiones formativas para empleados relativas al cambio climático y la sostenibilidad ambiental.</li> <li>• Diseño de la "Estrategia de Cambio Climático 2050" del Grupo FCC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovar en materiales, tecnologías, procesos y métodos de construcción, que sean más eficientes y tengan una menor huella de carbono.</li> <li>• Establecer estrategias para la adaptación al cambio climático de la empresa.</li> <li>• Ampliar la verificación del inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero al 100% de los países en los que FCC Construcción está presente.</li> <li>• Estudiar alternativas para establecer objetivos cuantitativos de reducción de emisiones.</li> </ul>
<b>Subcontratación y compras responsables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primera empresa en España en conseguir la certificación de la norma ISO 44001 de relaciones de trabajo colaborativas.</li> <li>• Desarrollo de un proyecto para mejorar la gestión del conocimiento en la empresa, iniciando tareas de identificación de recursos y gestión documental como primera etapa.</li> <li>• Contratación de proveedores locales.</li> <li>• Puesta en marcha de la homologación a proveedores.</li> <li>• Desarrollo de un inventario de materiales en el Grupo FCC, para mejorar la información relativa a las compras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar una guía orientativa para las actividades de mantenimiento y operación para su aplicación en aquellos contratos con prolongación de la actuación de FCC Construcción más allá de la fecha de finalización de la obra (Commissioning).</li> <li>• Mantener la certificación de la UNE 15896, de compras responsables.</li> <li>• Finalizar el desarrollo informático de la herramienta de compras, para su homogeneización en el Grupo FCC.</li> <li>• Crear la normativa de compras internacional.</li> </ul>

INQUIETUDES DE LA SOCIEDAD	ACTUACIONES 2019-2020	OBJETIVOS A FUTURO
<p><b>Transparencia y comunicación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en eventos para la divulgación y promoción del conocimiento.</li> <li>• Se ha incluido información sobre el código ético en el "Welcome pack" de la compañía y se han potenciado las campañas de comunicación online a empleados, alcanzando una aceptación superior al 95%.</li> <li>• FCC One Construcción, principal canal de comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reestructurar la intranet corporativa, para adaptarla a las nuevas tendencias de comunicación.</li> <li>• Desarrollo de la aplicación móvil FCC360, que será implementada en 2020.</li> </ul>
<p><b>Impactando en la comunidad local</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantación de medidas de minimización del impacto local durante las obras y de proyectos sociales con beneficios para las comunidades cercanas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modificar el módulo de incidencias de DISCON, para poder registrar las reclamaciones de partes interesadas, adicionales a los clientes.</li> <li>• Continuar desarrollando acciones e iniciativas para involucrar a las comunidades locales en la actividad de la compañía.</li> <li>• Implantar una política de comunicación local, dirigida a las comunidades en las que operamos.</li> </ul>